

2017



RELATÓRIO DO
PORTAL E REDES SOCIAIS

APÊNDICE I

CONTRATO DE GESTÃO Nº 002/IGAM/2012

SUMÁRIO

Introdução	3
Portal da Agência Peixe Vivo	3
Redes Sociais Agência Peixe Vivo	14
Portal do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas	22
Redes Sociais Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas	22

● Introdução

O presente relatório tem como objetivo apresentar os resultados referentes às atividades relacionadas ao ambiente de internet no exercício 2017. São apresentados dados que tratam do Portal e redes sociais do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas (www.cbhvelhas.org.br) e Agência Peixe Vivo (www.agenciapeixe vivo.org.br).

Os dados foram fornecidos pela TANTO Expresso, empresa responsável pelas ações de comunicação do CBH Rio das Velhas, e dados da Agência Peixe Vivo.

● Portal da Agência Peixe Vivo

O Portal da Agência Peixe Vivo conta com layout atualizado, moderno, navegação responsiva e funcionalidades que atendem à demanda do usuário contemporâneo. O monitoramento no portal é realizado constantemente a fim de que o mesmo seja aprimorado, de modo que as informações sejam disponibilizadas aos usuários da melhor maneira possível.



Figura 1 - Home site Agência Peixe Vivo

São inseridos, constantemente, conteúdos no Portal da Agência Peixe Vivo tais como editais internos, fotos, palestras e notícias, além de informações a respeito dos Comitês de Bacia Hidrográfica ligados à agência como o Comitê do Rio das Velhas, do Rio São Francisco, do Rio Pará e Verde Grande, gerando um conteúdo completo de informações.

The screenshot shows the website interface for Agência Peixe Vivo. At the top left is the logo. The navigation menu includes: A Agência, Transparência, Nossas Ações, Editais, and Contatos. The main content area is titled 'Apresentação' and includes a breadcrumb trail 'Início / Apresentação'. The section 'AGÊNCIAS DE BACIA' contains text explaining the role of basin agencies and a flowchart of the water resource management system. The flowchart shows the hierarchy from National (ANAN) to State (ESTADUAIS) and Basin (BACIAS) levels, involving various committees and agencies like ANA, CBH, and CBHSF. The 'A AGB PEIXE VIVO' section provides details about the agency's history and current functions, supported by logos for CBH Rio das Velhas, Comitê Rio Pará, and CBHSF. The 'OBJETIVOS' section lists the agency's goals in supporting basin management.

AGÊNCIAS DE BACIA

As agências de bacia são entidades dotadas de personalidade jurídica própria, descentralizada e sem fins lucrativos. Indicadas pelos Comitês de Bacia Hidrográfica, poderão ser qualificadas pelo Conselho Nacional de Recursos Hídricos – CNRH, ou pelos Conselhos Estaduais, para o exercício de suas atribuições legais. A implantação das Agências de Bacia foi instituída pela [Lei Federal Nº9.433 de 1997](#) e sua atuação faz parte do Sistema Nacional de Gerenciamento de Recursos Hídricos – SINGREH.

As agências de Bacia prestam apoio administrativo, técnico e financeiro aos seus respectivos Comitês de Bacia Hidrográfica. Os Comitês são órgãos normativos e deliberativos que têm por finalidade promover o gerenciamento de recursos hídricos nas suas respectivas bacias hidrográficas. Saiba mais sobre as Agências de Água no site da [ANA – Agência Nacional de Águas](#).

A AGB PEIXE VIVO

A Agência Peixe Vivo é uma associação civil, pessoa jurídica de direito privado, criada em 2006 para exercer as funções de Agência de Bacia para o Comitê da Bacia Hidrográfica do rio das Velhas. Desde então, com o desenvolvimento dos trabalhos e a negociação com outros comitês para que fosse instituída a Agência única para a Bacia Hidrográfica do rio São Francisco, o número de comitês atendidos aumentou consideravelmente, sendo necessária a reestruturação da organização.

Atualmente, a Agência Peixe Vivo está legalmente habilitada a exercer as funções de Agência de Bacia para dois Comitês estaduais mineiros, CBH Velhas (SF5) e CBH Pará (SF2), além do Comitê Federal da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco, CBHSF.

OBJETIVOS

A Agência Peixe Vivo tem como finalidade prestar o apoio técnico-operativo à gestão dos recursos hídricos das bacias hidrográficas a ela integradas, mediante o planejamento, a execução e o acompanhamento de ações, programas, projetos, pesquisas e quaisquer outros procedimentos aprovados, deliberados e determinados por cada Comitê de Bacia ou pelos Conselhos de Recursos Hídricos Estaduais ou Federais

Figura 2 – Conteúdo do site Agência Peixe Vivo

As informações a seguir relacionam-se aos acessos ao portal, tais como indicação geográfica do usuário, desde o país de acesso até o município. Também podem ser encontrados nos tópicos abaixo o número de visitas diárias e a duração das mesmas.

Estão disponíveis também, informações sobre a publicação mais acessada e a forma de navegação, tanto sistema operacional quanto equipamento utilizado. E ainda, é possível verificar se o usuário é novo ou recorrente no Portal. Trata-se de

uma avaliação e da aceitação e do engajamento do público no que se refere aos assuntos abordados Agência Peixe Vivo, bem como a própria atuação dos Comitês de Bacia a ela vinculados

No período de janeiro a dezembro de 2017, no que diz respeito aos acessos, o dia em que houve mais visitas ao Portal foi 11 de abril, quando ocorreram 182 visualizações no site da Agência. É possível também observar que o Portal recebe mais acessos durante a semana, em comparação com os finais de semana.

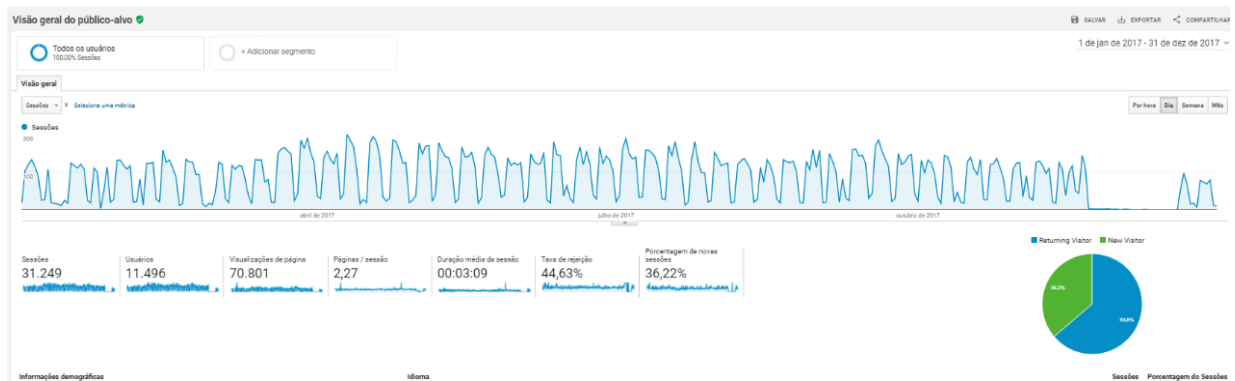
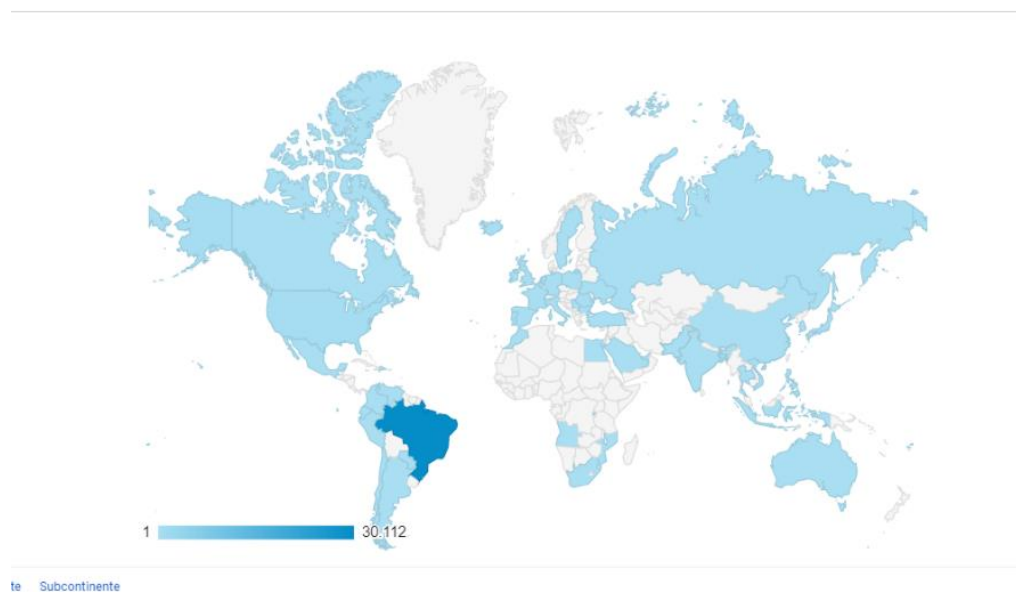


Gráfico 1 – Dados de Acesso em 2017

No período analisado, o Portal recebeu ao todo 31.249 visitas, realizadas por 11.496 usuários diferentes. Destes usuários, 36,28% acessaram o Portal mais de uma vez no período. As páginas do Portal foram visualizadas 70.801 vezes, com duração média de 3:09 minutos. O tempo de acesso é interessante, pois não é curto (inferior a 90 segundos), algo que poderia demonstrar rejeição, e também não é longo demais, o que poderia indicar que os usuários não conseguem localizar no Portal as informações que buscam.

Verifica-se que 93% das visitas foram realizadas no Brasil, estando o restante distribuído entre Estados Unidos, Coréa e Argentina.



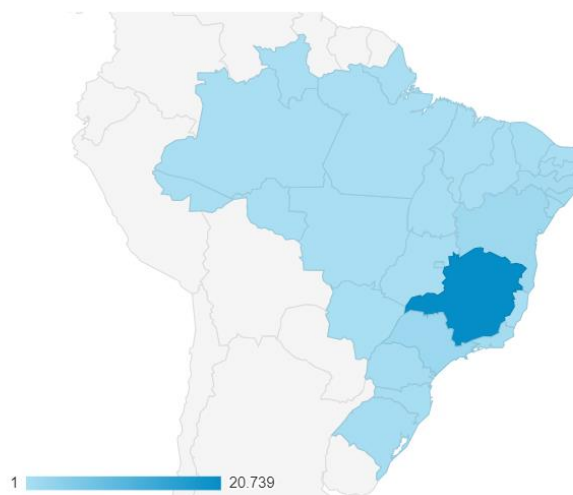
Dimensão principal: País Cidade Continente Subcontinente

Dimensão secundária

País ?	Aquisição	
	Sessões ? ↓	Porcentagem de novas sessões ?
	31.249 Porcentagem do total: 100,00% (31.249)	36,24% Média de visualizações: 36,22% (0,05%)
1. 🇧🇷 Brazil	30.112 (96,36%)	34,15%
2. 🇺🇸 United States	804 (2,57%)	99,50%
3. (not set)	95 (0,30%)	41,05%
4. 🇰🇷 South Korea	36 (0,12%)	100,00%
5. 🇦🇷 Argentina	22 (0,07%)	50,00%
6. 🇵🇹 Portugal	22 (0,07%)	77,27%
7. 🇨🇦 Canada	21 (0,07%)	85,71%
8. 🇩🇪 Germany	19 (0,06%)	78,95%
9. 🇷🇺 Russia	15 (0,05%)	60,00%
10. 🇫🇷 France	9 (0,03%)	100,00%

Figura 3 – Acessos ao Portal da Agência Peixe Vivo por país

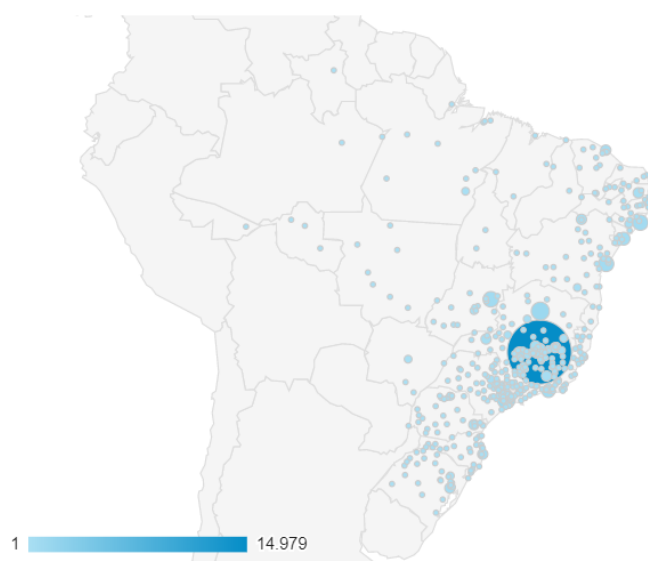
Dos acessos realizados no Brasil, 68% foram originados em Minas Gerais; e os outros 32% distribuídos entre São Paulo, Bahia, Alagoas e Rio de Janeiro. É importante destacar que houve acessos de todos os estados brasileiros.



Região ?	Aquisição	
	Sessões ? ↓	Porcentagem de novas sessões ?
	30.112 Porcentagem do total: 96,36% (31.249)	34,15% Média de visualizações: 36,22% (-5,71%)
1. State of Minas Gerais	20.739 (68,87%)	25,85%
2. State of Sao Paulo	1.720 (5,71%)	53,78%
3. State of Bahia	1.460 (4,85%)	57,12%
4. State of Alagoas	840 (2,79%)	46,07%
5. Federal District	772 (2,56%)	55,96%
6. State of Rio de Janeiro	750 (2,49%)	60,67%
7. State of Pernambuco	677 (2,25%)	60,12%
8. State of Sergipe	471 (1,56%)	51,38%
9. State of Rio Grande do Sul	424 (1,41%)	46,70%
10. State of Parana	413 (1,37%)	51,57%

Figura 4 – Acessos ao Portal da Agência Peixe Vivo por estado

Do Brasil, os cinco municípios que mais acessaram o Portal no período foram: Belo Horizonte, Montes Claros, São Paulo, Brasília e Salvador. Nota-se que parte dos municípios são da área de abrangência da atuação da Agência Peixe Vivo.



Cidade ?	Aquisição	
	Sessões ? ↓	Porcentagem do total
	30.112 Porcentagem do total: 96,36% (31.249)	visu
1. Belo Horizonte	14.979 (49,74%)	
2. Montes Claros	1.260 (4,18%)	
3. Sao Paulo	990 (3,29%)	
4. Brasília	772 (2,56%)	
5. Salvador	743 (2,47%)	
6. (not set)	736 (2,44%)	
7. Maceio	680 (2,26%)	
8. Lagoa da Prata	629 (2,09%)	
9. Rio de Janeiro	596 (1,98%)	
10. Aracaju	434 (1,44%)	

Figura 5 – Acessos ao Portal da Agência Peixe Vivo por município

O navegador mais usado é o Chrome (78%), seguido pelo Firefox (8,7%), Safari (5,8%), o Internet Explore (4,5%), entre outros.

Navegador ?	Aquisição			Comportamento		
	Sessões ? ↓	Porcentagem de novas sessões ?	Novos usuários ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?	Duração média da sessão ?
	31.249 Porcentagem do total: 100,00% (31.249)	36,24% Média de visualizações: 36,22% (0,05%)	11.325 Porcentagem do total: 100,05% (11.319)	44,63% Média de visualizações: 44,63% (0,00%)	2,27 Média de visualizações: 2,27 (0,00%)	00:03:09 Média de visualizações: 00:03:09 (0,00%)
<input type="checkbox"/> 1. Chrome	24.659 (78,91%)	33,79%	8.333 (73,58%)	42,62%	2,31	00:03:12
<input type="checkbox"/> 2. Firefox	2.747 (8,79%)	37,24%	1.023 (9,03%)	44,05%	2,20	00:03:08
<input type="checkbox"/> 3. Safari	1.839 (5,88%)	63,73%	1.172 (10,35%)	75,31%	1,52	00:01:12
<input type="checkbox"/> 4. Internet Explorer	1.405 (4,50%)	28,11%	395 (3,49%)	33,45%	2,66	00:05:17
<input type="checkbox"/> 5. Edge	263 (0,84%)	53,99%	142 (1,25%)	42,21%	2,67	00:03:35

Figura 6 – Acessos ao Portal da Agência Peixe Vivo por navegador

O sistema operacional mais utilizado é o Windows (82,81%), seguido pelo Android (9,06%) e IOS (5,3%), entre outros.

Sistema operacional ?	Aquisição			Comportamento	
	Sessões ? ↓	Porcentagem de novas sessões ?	Novos usuários ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?
	31.249 Porcentagem do total: 100,00% (31.249)	36,24% Média de visualizações: 36,22% (0,05%)	11.325 Porcentagem do total: 100,05% (11.319)	44,63% Média de visualizações: 44,63% (0,00%)	2,27 Média de visualizações: 2,27 (0,00%)
<input type="checkbox"/> 1. Windows	25.876 (82,81%)	32,95%	8.527 (75,29%)	40,63%	2,35
<input type="checkbox"/> 2. Android	2.831 (9,06%)	46,31%	1.311 (11,58%)	58,50%	2,04
<input type="checkbox"/> 3. iOS	1.656 (5,30%)	67,15%	1.112 (9,82%)	76,75%	1,46
<input type="checkbox"/> 4. Macintosh	572 (1,83%)	36,19%	207 (1,83%)	50,17%	2,23
<input type="checkbox"/> 5. Linux	174 (0,56%)	59,20%	103 (0,91%)	76,44%	1,46
<input type="checkbox"/> 6. Windows Phone	118 (0,38%)	37,29%	44 (0,39%)	57,63%	2,07

Figura 7 – Acessos ao Portal da Agência Peixe Vivo por sistema operacional

Dos acessos realizados via smartphone, 60,4% foram realizados por meio de Android, 35,38 % via IOS e 2,5% Windows Phone.

Sistema operacional	Sessões	Porcentagem do Sessões
1. Android	2.831	60,49%
2. iOS	1.656	35,38%
3. Windows Phone	118	2,52%
4. Windows	72	1,54%
5. (not set)	2	0,04%
6. Nokia	1	0,02%

[visualizar relatório completo](#)

Figura 8 – Acessos ao Portal da Agência Peixe Vivo por sistema operacional via smartphone

No que se refere ao comportamento do usuário, das 70.801 visualizações de páginas ocorridas, 55.024 foram exibições únicas de página. Ou seja, contempla o número de visitas durante as quais a página especificada foi visualizada pelo menos uma vez.

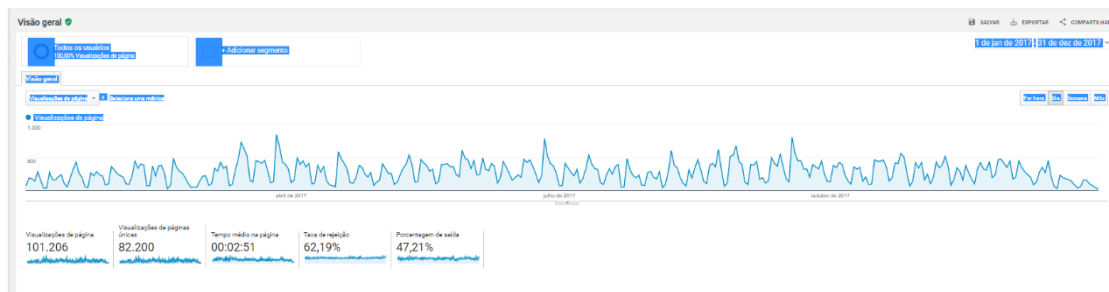


Gráfico 2 - Comportamento do usuário em relação à página com maior número de visualizações

As páginas mais visualizadas, além da página inicial (37,04%), são os editais (31%) e os editais externos (3,9%). Na sequência aparecem a apresentação, composição, editais encerrados, informações sobre o CBH São Francisco, contatos, contratos e o CBH Rio das Velhas.

Página	Visualizações de página	Porcentagem do Visualizações de página
1. /	26.228	37,04%
2. /editais/	22.225	31,39%
3. /category/noticias/editais-externos/	2.754	3,89%
4. /apresentacao/	1.187	1,68%
5. /composicao/	1.151	1,63%
6. /editais-encerrados/	1.030	1,45%
7. /cbh-sao-francisco/	970	1,37%
8. /contatos/	900	1,27%
9. /contratos-firmados/	646	0,91%
10. /cbh-rio-das-velhas/	507	0,72%

[visualizar relatório completo](#)

Este relatório foi gerado em 25/01/2018 às 15:49:09 - [Atualizar relatório](#)

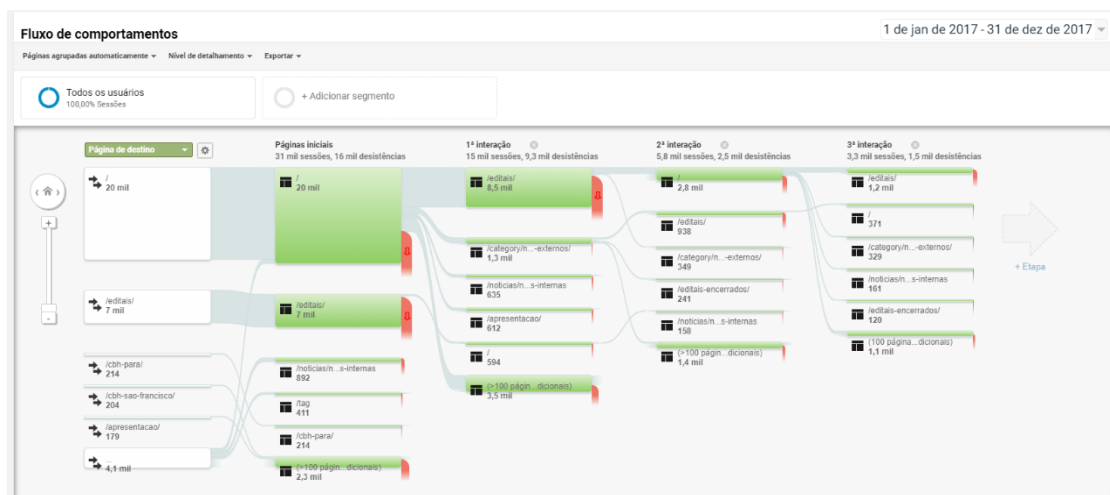
Figura 9 – Páginas do Portal da Agência Peixe Vivo com maiores visualizações

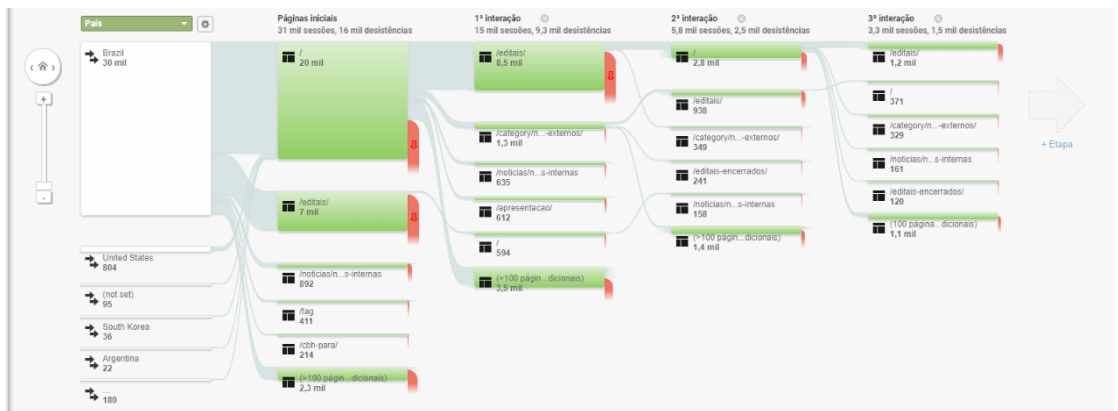
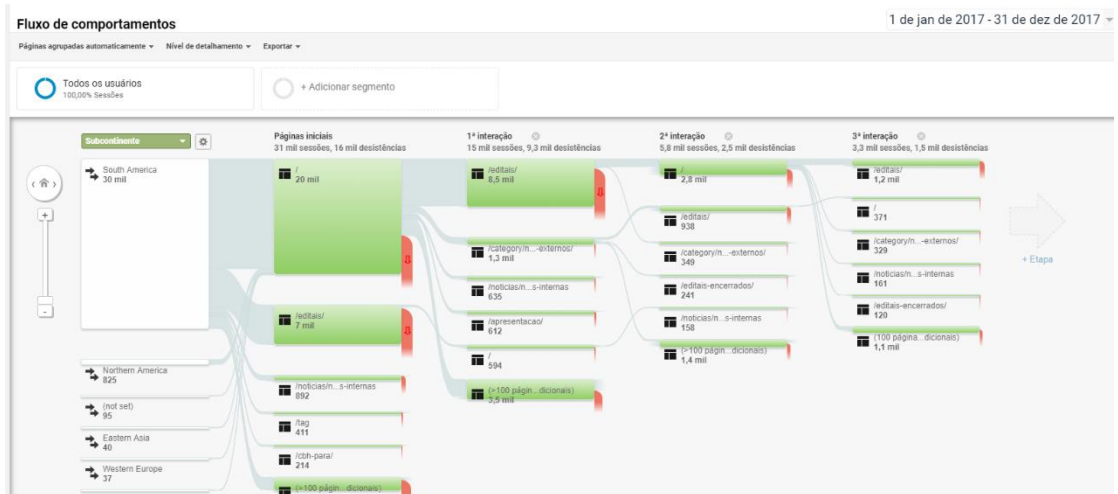
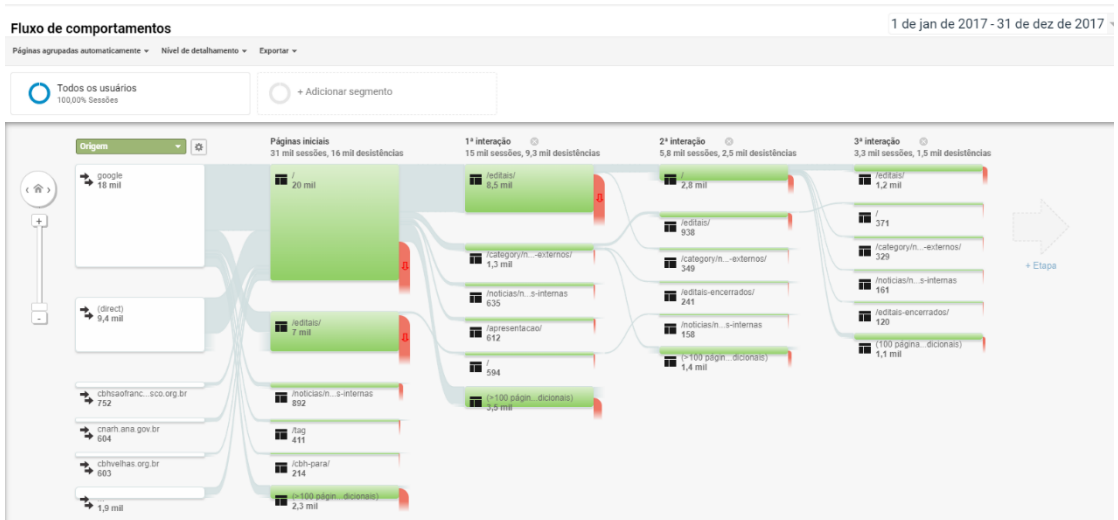
Quanto ao fluxo de informação, das 31.249 visitas sessões no período, 17.979 foram originadas pelo Google (mecanismo de busca), 9,4 mil iniciaram-se na home (acesso direto), 752 pelo site do CBH São Francisco; 604 pelo site da ANA, 603 pelo site do CBH Rio das Velhas, dentre outros.

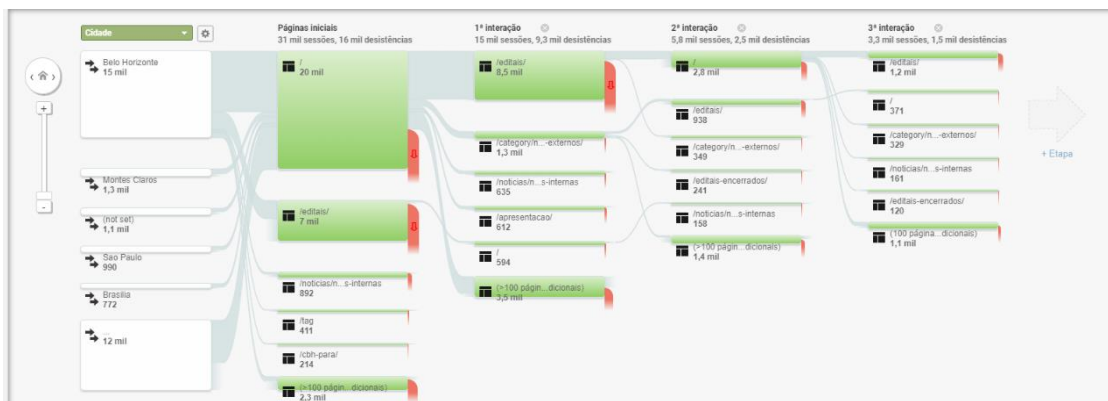
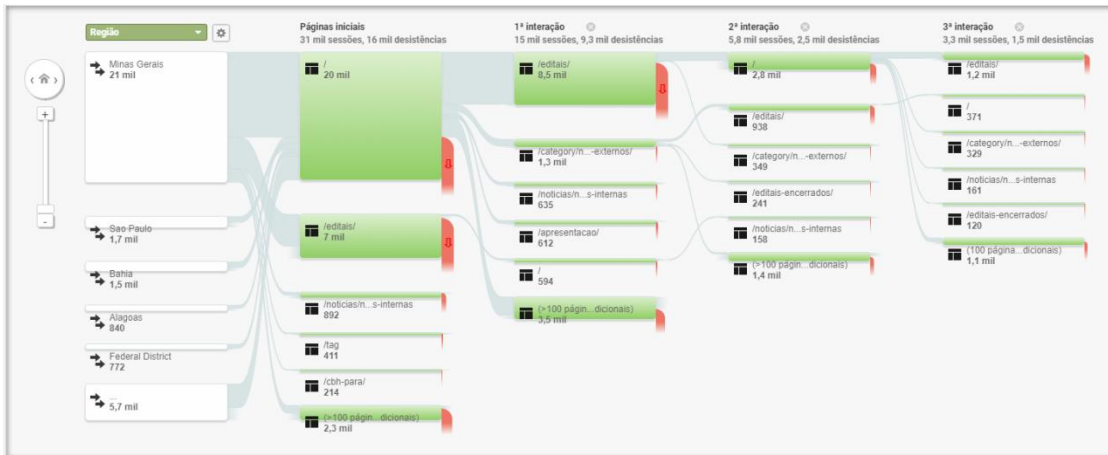
	Origem/mídia ?	Aquisição	
		Sessões ? ↓	Porcentagem de novas sessões ?
		31.249 Porcentagem do total: 100,00% (31.249)	36,24% Média de visualizações: 36,22% (0,05%)
<input type="checkbox"/>	1. google / organic	17.979 (57,53%)	35,00%
<input type="checkbox"/>	2. (direct) / (none)	9.428 (30,17%)	37,18%
<input type="checkbox"/>	3. cbhsaofrancisco.org.br / referral	752 (2,41%)	37,90%
<input type="checkbox"/>	4. cnarh.ana.gov.br / referral	604 (1,93%)	80,30%
<input type="checkbox"/>	5. cbhvelhas.org.br / referral	603 (1,93%)	20,40%
<input type="checkbox"/>	6. agbpeixe vivo.org.br / referral	321 (1,03%)	0,00%
<input type="checkbox"/>	7. bing / organic	311 (1,00%)	23,79%
<input type="checkbox"/>	8. facebook.com / referral	162 (0,52%)	20,99%
<input type="checkbox"/>	9. br.search.yahoo.com / referral	153 (0,49%)	9,80%
<input type="checkbox"/>	10. comites.igam.mg.gov.br / referral	133 (0,43%)	47,37%

Figura 10 – Acessos ao Portal da Agência Peixe Vivo por origem da sessão

Abaixo segue o comportamento do usuário do Portal da Agência Peixe Vivo durante o ano de 2017:







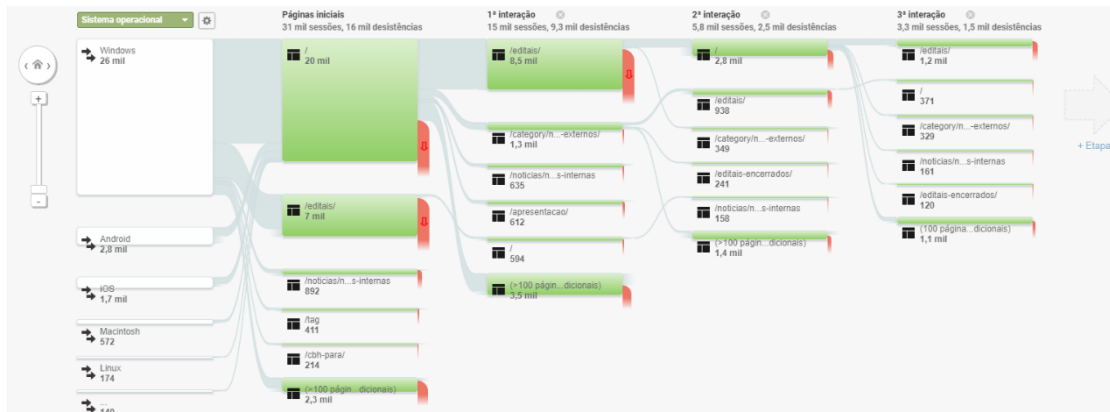


Figura 11 – Comportamento do Usuário em 2017

● Redes Sociais Agência Peixe Vivo

Facebook

Em 2017 a Agência Peixe Vivo, visando fortalecer sua imagem, além de buscar uma rede maior de divulgação de suas ações, intensificou a publicação de conteúdos em sua página no Facebook. Abaixo algumas publicações como exemplificação.





Agência Peixe Vivo compartilhou um link.



Publicado por Rúbia Barbosa [?] · 16 de fevereiro de 2017 · 🌐



Agência Peixe Vivo promove reunião de seu Conselho de Administração e realiza Assembleia Ordinária - Agência Peixe Vivo

AGENCIAPEIXEVIVO.ORG.BR



Agência Peixe Vivo



Publicado por globo.com [?] · 6 de fevereiro de 2017 · 🌐

Rio São Francisco guarda belezas e muitos problemas.

PARTE I

Ontem, dia 05 de fevereiro, o programa Globo Rural retransmitiu parte da série de reportagens sobre o Rio São Francisco.... Ver mais



Globo Rural | Rio São Francisco guarda belezas e muitos problemas | Globo Play

O São Francisco é o maior rio brasileiro inteiramente nacional. A bacia supera o tamanho da maioria dos países europeus. Por causa da degradação, o rio não...

GLOBOPLAY.GLOBO.COM

Figura 12 – Exemplos de conteúdo postados no Facebook em 2017

Houve aumento no interesse e no acesso à página, evidenciado pelos dados apresentados abaixo:

No dia 31 de Dezembro de 2017, a página da Agência Peixe Vivo totalizava 921 curtidas, 187 a mais do que o número registrado ao final de 2016.



Gráfico 3- Evolução de curtidas

Os picos de alcance das publicações (o número de pessoas às quais as publicações foram exibidas) foram nos meses de Fevereiro e Março, meses em que inserimos as notícias relacionadas à matéria especial sobre o Rio São Francisco veiculada pelo programa Globo Rural, às reuniões promovidas pela Agência Peixe Vivo e às comemorações pelo dia da Água.

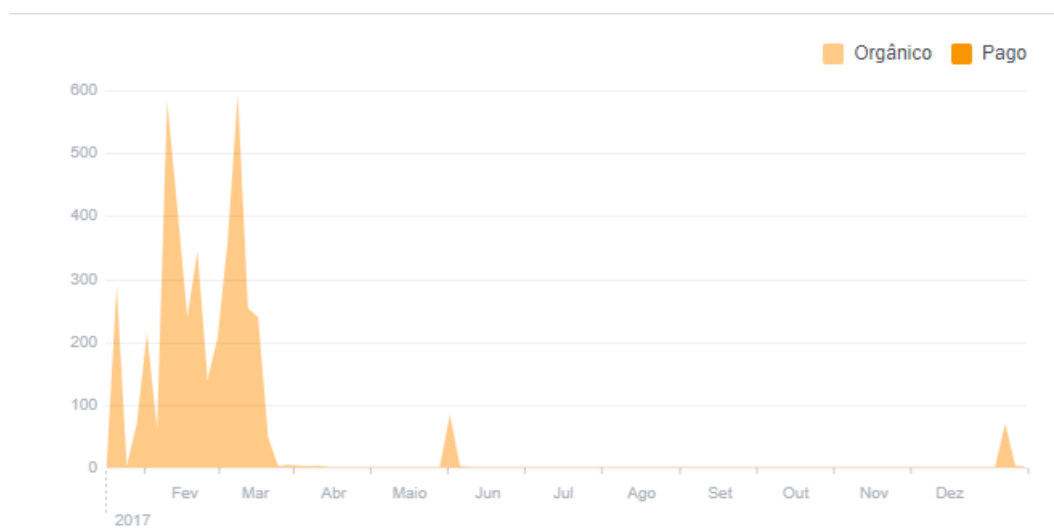


Gráfico 4 - Alcance das Publicações

Os alcances totais (número de pessoas que receberam alguma atividade da página, incluindo publicações, publicações de outras pessoas na página, anúncios para curtir página, menções e check-ins), atingiu seu pico no dia 05 de Maio com 1.162 pessoas alcançadas.

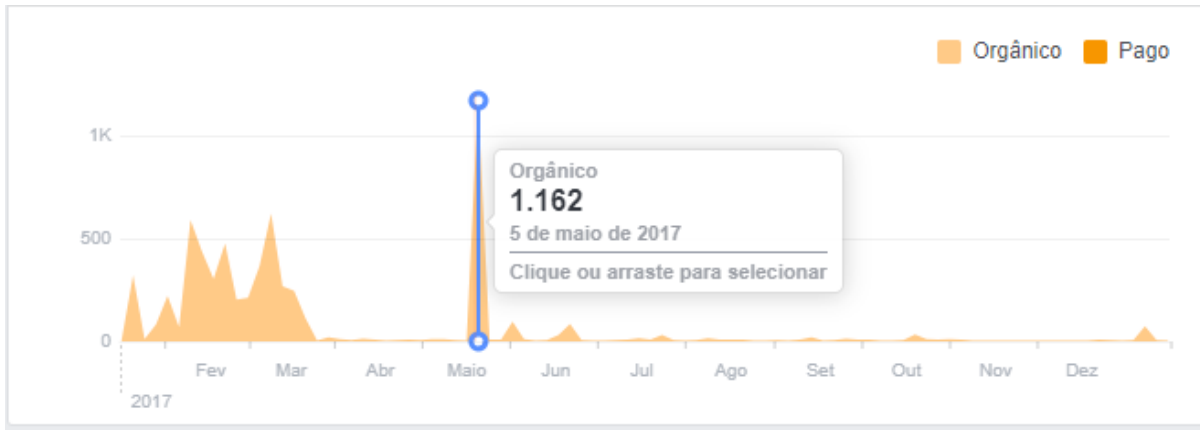


Gráfico 5 - Alcances Totais das publicações

As reações (amei, triste, gr, dentre outros), curtidas, compartilhamentos e comentários, atingiram seu ápice os meses de Janeiro e Fevereiro de 2017.



Gráfico 6 - Reações, Comentários, Compartilhamentos.

Durante o ano de 2017, foram realizadas 69 publicações, abordando diversos assuntos relacionados principalmente às ações da Agência Peixe Vivo e dos Comitês da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco e Rio das Velhas.

22/12/2017 12:38	O final do ano é sempre o momento de repensar nossas vidas, rever valores, definir novos objetivos, fazer um balanço de nossas ações.			276		9 18	
22/12/2017 11:03	O final do ano é sempre o momento de repensar nossas vidas, rever valores, definir novos objetivos, fazer um balanço de nossas ações.			21		3 1	
23/3/2017 11:04	Governo de Minas anuncia R\$ 13,5 milhões para recuperação do Rio São Francisco			312		38 57	
23/3/2017 09:09	Igam lança processo eleitoral para os Comitês de Bacia Hidrográfica de Minas Gerais - Agência Peixe Vivo			247		23 11	
19/3/2017 20:47	Agência Peixe Vivo compartilhou a foto de CBH Rio das Velhas.			35		2 2	
16/3/2017 11:03	CBH Rio das Velhas Grupo Gestor da Vazão do Alto Rio das Velhas analisa modelagem hidrológica			103		4 5	
11/3/2017 18:06	Curso Projetos Demandas Espontâneas 2017 - Apresentação Inicial - Parte 01			43		0 2	
3/3/2017 11:10	GRUPO DE ACOMPANHAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO DO CBHSF REALIZA PRIMEIRA REUNIÃO DA GESTÃO 2016/2020 No			422		111 27	
2/3/2017 15:58	Mais da metade das espécies nativas de peixes sumiram do Rio São Francisco http://g1.globo.com/bom-dia-			316		15 11	
24/2/2017 15:57	REUNIÃO DA CCR ALTO SÃO FRANCISCO DIAS 09 E 10 DE MARÇO DE 2017, EM JANUÁRIA/MG.			575		12 8	
23/2/2017 10:50	Bacia do São Francisco terá ZEE Bacia Hidrográfica do São Francisco Macrozoneamento Econômico-Ecológico definirá			814		14 11	
21/2/2017 13:49	Agência Peixe Vivo apresenta prestação de contas em Plenária do CBH Rio das Velhas - Agência Peixe Vivo			108		3 9	
21/2/2017 13:48	Agência Peixe Vivo apresenta prestação de contas em Plenária do CBH Rio das Velhas - Agência Peixe Vivo			105		5 10	
21/2/2017 11:44	CBH Rio das Velhas 5ª edição da Revista do CBH Rio das Velhas é lançada em Plenária			44		2 1	
20/2/2017 15:32	CCR Baixo realiza reunião em Piaçabuçu/AL O Terminal Turístico da cidade de Piaçabuçu recebeu na última sexta-feira, 17 de fevereiro, a			81		53 4	
20/2/2017 15:04	Fotos da linha do tempo			1,2K		19 2	
20/2/2017 10:50	Fotos da linha do tempo			1,2K		30 4	
20/2/2017 10:24	CCR Médio realiza reunião em Barreiras/BA No dia 17 de fevereiro, em Barreiras, Bahia, a Câmara Consultiva Regional do Médio São			132		79 6	
16/2/2017 11:34	Pessoas do mundo todo podem ajudar a definir os debates para 8º Fórum Mundial da Água A partir do dia 13 fevereiro, pessoas do			955		9 7	
16/2/2017 11:32	Prazo para contribuir com audiência sobre a tarifa da Transposição do São Francisco termina dia 26 de fevereiro A Agência Nacional de			134		4 13	
16/2/2017 10:04	Agência Peixe Vivo promove reunião de seu Conselho de Administração e realiza Assembleia Ordinária - Agência Peixe Vivo			279		18 22	
15/2/2017 13:31	Agência Peixe Vivo compartilhou a foto de CBH Rio das Velhas.			142		17 7	
14/2/2017 09:05	CBHSF inicia debate da nova metodologia de cobrança da água bruta do São Francisco			232		22 10	
8/2/2017 11:27	Portal de Metadados da ANA disponibiliza novas bases de dados das bacias dos rios São Francisco e Jequitinhonha A Agência Nacional de			414		19 9	
8/2/2017 11:15	CBH Rio das Velhas 94ª Plenária do CBH Rio das Velhas acontecerá em Belo Horizonte (MG)			123		5 7	
7/2/2017 20:52	Agência Peixe Vivo compartilhou a foto de CBH Rio das Velhas.			38		3 1	
7/2/2017 11:15	Comitê da Bacia do Rio São Francisco lança Guia do Representante			60		2 2	

6/2/2017 10:28		Falta de preservação coloca em risco fauna e flora em torno do Rio São Francisco. PARTE II Ontem, dia 05 de fevereiro, o programa			167		12 14	
6/2/2017 10:27		Rio São Francisco guarda belezas e muitos problemas. PARTE I Ontem, dia 05 de fevereiro, o programa Globo Rural retransmitiu parte			329		24 14	
3/2/2017 15:33		CTOC DO CBHSF DISCUTE SOBRE A ATUALIZAÇÃO DA METODOLOGIA DE COBRANÇA Nos dias 02 e 03 de fevereiro de			760		130 67	
2/2/2017 11:31		Diretoria Colegiada do CBHSF realiza primeira reunião do ano No escritório do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco, em			183		72 13	
2/2/2017 11:22		ANA mantém defluência mínima de Sobradinho e Xingó em 700m³/s até abril O Diário Oficial da União desta quarta-feira, 1º de fevereiro,			97		6 7	
1/2/2017 21:02		CBH Rio das Velhas CBH Rio das Velhas lança vídeo sobre o projeto Rede Asas do Carste			75		4 7	
31/1/2017 17:11		Plano de Recursos Hídricos tem metas até 2020 A revisão do Plano Nacional de Recursos Hídricos até 2020 foi publicada no Diário Oficial			83		4 3	
31/1/2017 11:06		Fotos da linha do tempo			436		13 14	
31/1/2017 10:53		Primeira Reunião da CTOC do CBHSF da Gestão 2016-2020 Será realizada, em Maceió/AL, nos dias 02 e 03 de fevereiro a primeira			75		4 5	
30/1/2017 14:04		Conselho Fiscal da Agência Peixe Vivo se reúne em Belo Horizonte (MG) - Agência Peixe Vivo			70		2 4	
30/1/2017 12:55		Falta de estações de tratamento no Norte de Minas piora situação do Rio São Francisco			338		16 33	
30/1/2017 09:01		CBH Rio das Velhas Grupo de Acompanhamento do Contrato de Gestão se reúne em Belo Horizonte			135		14 7	
28/1/2017 15:38		Agência Peixe Vivo compartilhou o vídeo de CBH do Rio São Francisco.			37		1 4	
27/1/2017 22:27		Agência Peixe Vivo compartilhou a foto de CBH Rio das Velhas.			36		0 2	

27/1/2017 16:53		Parceria ANA-Ipea oferece bolsas de pesquisa sobre política de recursos hídricos Até 31 de janeiro o Instituto de Pesquisa Econômica			123		2 9	
27/1/2017 13:49		Termo de cooperação vai oficializar projeto em aldeia indígena			100		8 40	
27/1/2017 13:41		Diretoria Colegiada do CBHSF se reúne em Maceió/AL Será realizada, em Maceió/AL, no dia 01 de fevereiro a primeira reunião da			890		10 2	
26/1/2017 15:54		PRIMEIRA REUNIÃO DA CTIL/CBHSF GESTÃO 2016-2020 Nos dias 23 e 24 de janeiro de 2017, em Maceió/AL, os novos membros da			380		68 31	
26/1/2017 13:32		Fotos da linha do tempo			804		24 4	
25/1/2017 16:47		CBH Rio das Velhas Grupo de Acompanhamento do Contrato de Gestão se reúne na sede do Comitê			101		6 4	
25/1/2017 14:48		Seminário Inicial de Implementação d Projeto de Recuperação Hidroambiental na Bacia Hidrográfica do Rio Branco. Barreiras/BA			803		17 3	
24/1/2017 15:09		Nível do reservatório de Itaparica (BA/PE) será mantido em cerca de 20% até novembro Para preservar os usos múltiplos do lago do			70		3 4	
24/1/2017 07:47		Seminário Inicial de Implementação do Projeto de Recuperação Hidroambiental na Bacia Hidrográfica do Riacho Tinguis.			953		12 4	
24/1/2017 07:40		Encerramento de Projeto Hidroambiental na Comunidade de Fortaleza, em Bom Jesus da Lapa-BA.			1,1K		17 8	
23/1/2017 17:44		Rio Cipó - Cartilha Unidade Territorial Estratégica (UTE)			28		1 0	
19/1/2017 21:05		Reutilizando a água da chuva			246		3 22	
18/1/2017 09:57		Política Nacional de Recursos Hídricos completa 20 anos Este ano a Política Nacional de Recursos Hídricos completa 20 anos. Instituída			1,4K		18 12	
17/1/2017 11:10		Pessoas do mundo todo podem contribuir para organização e debates do 8º Fórum Mundial da Água em plataforma on-line A partir de			235		13 8	
17/1/2017 10:06		A belíssima Chapada de Araripe			50		1 5	

17/1/2017 10:03		CBH Rio das Velhas A região da Serra do Cipó colabora com águas limpas para o Rio das Velhas			43		1	
17/1/2017 10:02		CBH Rio das Velhas Programa Cultivando Água Boa é apresentado aos membros da CTPC			109		7	
11/1/2017 09:41		CBH Rio das Velhas Museu Casa de Guimarães Rosa e Gruta de Maquiné são alguns dos atrativos de Cordisburgo (MG)			147		6	
11/1/2017 09:36		Pirá-Tamanduá: uma espécie de peixe singular			69		1	
10/1/2017 17:49		Fotos da linha do tempo			341		23	
6/1/2017 17:21		Fruticultura no Vale do rio São Francisco.			78		1	
6/1/2017 09:42		Agência Nacional de Águas abre inscrições para Prêmio ANA 2017. Inscrições vão até 31 de maio de 2017. Vencedores ganharão viagem			89		7	
5/1/2017 10:00		Está no ar, no canal do YouTube do CBH Rio das Velhas, as palestras na íntegra do Seminário "Os Dois Lados da Moeda: Crescimento			140		5	
5/1/2017 09:57		Projeto de recuperação hidroambiental beneficiará cerca de 300 mil alagoanos			224		7	
4/1/2017 15:31		Vazão será reduzida no início de janeiro no São Francisco.			107		3	
4/1/2017 15:24		CBH Rio das Velhas Boletim Informativo 10ª Edição (Janeiro, Fevereiro e Março/2017)			76		4	
4/1/2017 15:21		Diretrizes para construção do SIGA são discutidas na sede da Agência Peixe Vivo - Agência Peixe Vivo			219		8	
3/1/2017 17:08		A Cobrança pelo Uso de Recursos Hídricos é um instrumento econômico de gestão das águas previsto na Política Estadual de			175		7	

Figura 13 - Postagens Facebook Agência Peixe Vivo

Do público que curtiu a página da Agência, a maioria compreende a faixa de 25 a 34 anos, e quase 60% são mulheres.

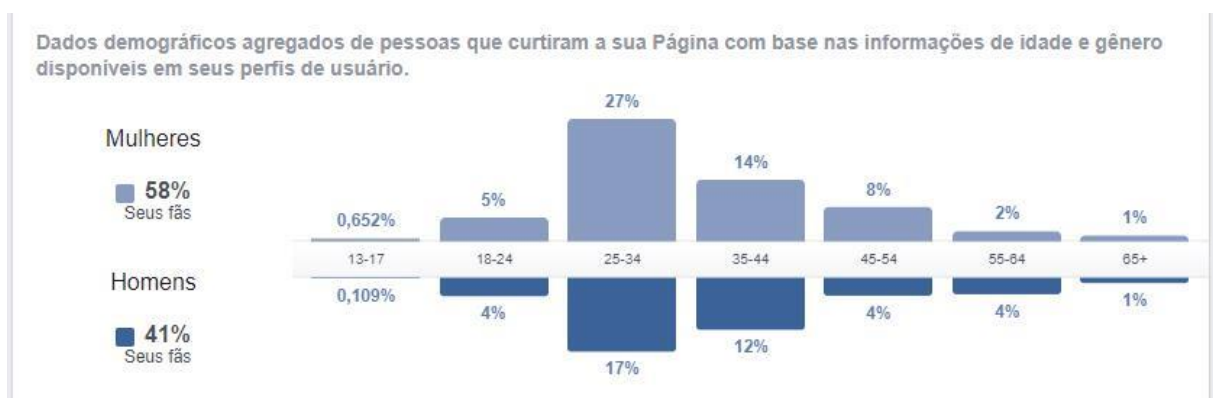


Gráfico 7 – Perfil do público que acessa o Facebook da Agência Peixe Vivo

Os países atingidos pela página da Agência são em sua grande maioria Brasil, seguida de Angola e Portugal. Já em relação a cidades, sua grande maioria de fãs são de Belo Horizonte, com 292 fãs, seguida de Salvador com 25 fãs e Maceió com 21 fãs. Seguem tabelas completas:

País	Seus fãs	Cidade	Seus fãs
Brasil	897	Belo Horizonte, MG	292
Angola	6	Salvador, BA	25
Portugal	5	Maceió, AL	21
Estados Unidos da Am...	4	Contagem, MG	19
Espanha	2	Brasília, DF	16
Equador	1	Petrolina, PE	14
Bolívia	1	Rio de Janeiro, RJ	13
Reino Unido	1	Aracaju, SE	12
Itália	1	São Paulo, SP	11
México	1	Recife, PE	10
Canadá	1	Juiz de Fora, MG	8

Figura 14 – Acesso ao Facebook da Agência Peixe Vivo por país e município

Consideramos que o Facebook é uma importante ferramenta para impulsionar o conhecimento da existência e competência da Agência Peixe Vivo, assim como de todos os entes do Sistema de Recursos Hídricos.

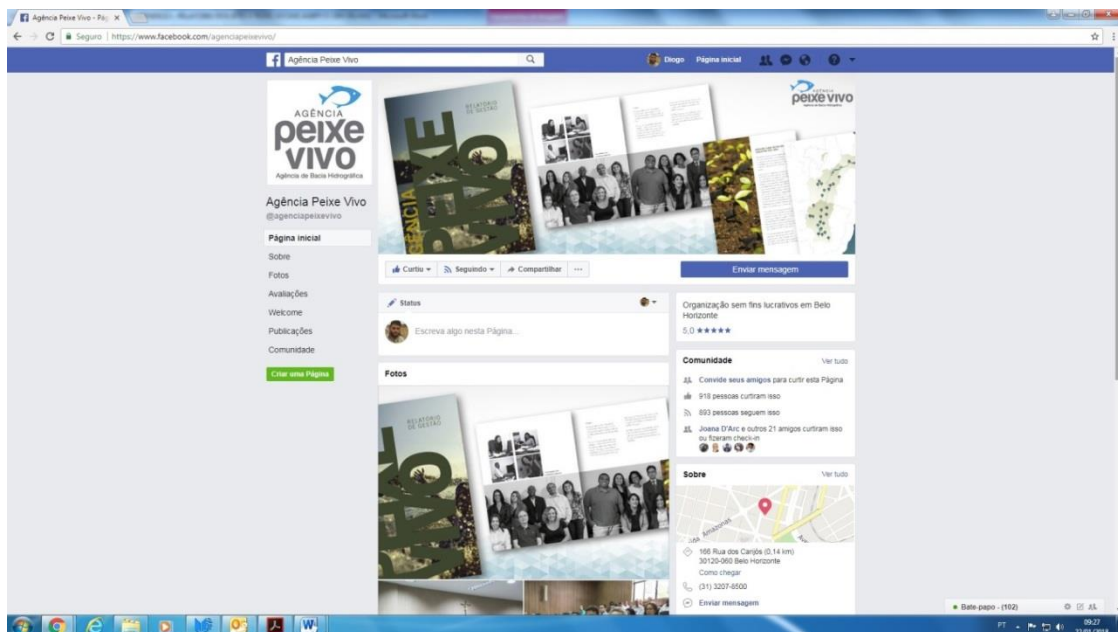


Figura 15 - Página da Agência Peixe Vivo no Facebook

● Portal do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas

O Portal do CBH Rio das Velhas conta com layout atualizado, moderno, melhor navegação e funcionalidades que atendem à demanda do usuário contemporâneo. O monitoramento no portal é realizado constantemente a fim de que o mesmo seja aprimorado, de modo que as informações sejam disponibilizadas aos usuários da melhor maneira possível.

The screenshot displays the website for the Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas (CBH Rio das Velhas). The header includes the organization's name and navigation links: CBH VELHAS, RIO DAS VELHAS, PROJETOS, CONTRATO DE GESTÃO, COMUNICAÇÃO, and CONTATO. The main content area features a banner for 'ASSISTA ÀS PALESTRAS NA ÍNTEGRA' with the URL 'cbhvelhas.org.br/encontrointernacional'. Below this is a 'REVISTA' section for 'RIO DAS VELHAS' with a cover image and a brief description of the magazine's content. The 'AGENDA' section lists several events, including 'Oficina de Capacitação Ambiental acontece em Ouro Preto (MG)' and 'Curso de Sensibilização será realizado na bacia do Ribeirão Onça, em Belo Horizonte (MG)'. Each event entry includes the date, time, location, and a 'EU VOU' button. A 'TREINAMENTO' section is also visible, detailing a training session for the CISA Rio das Velhas platform. At the bottom, there is a 'ÚLTIMAS NOTÍCIAS' section with four news items, each with a thumbnail image and a date: 'Oficina de Capacitação Ambiental acontece em São Bartolomeu, Ouro Preto (MG)' (2018-01-16), 'Vireiro do CBH Rio das Velhas inicia...' (2018-01-15), 'Fotografia para a elaboração d...' (2018-01-10), and 'Agência Peixe Vivo lança Relatório' (2018-01-10).

Figura 16 – Portal do CBH Rio das Velhas

São inseridos constantemente conteúdos no Portal do CBH Rio das Velhas tais como fotos, palestras e notícias, gerando um conteúdo multimídia completo.

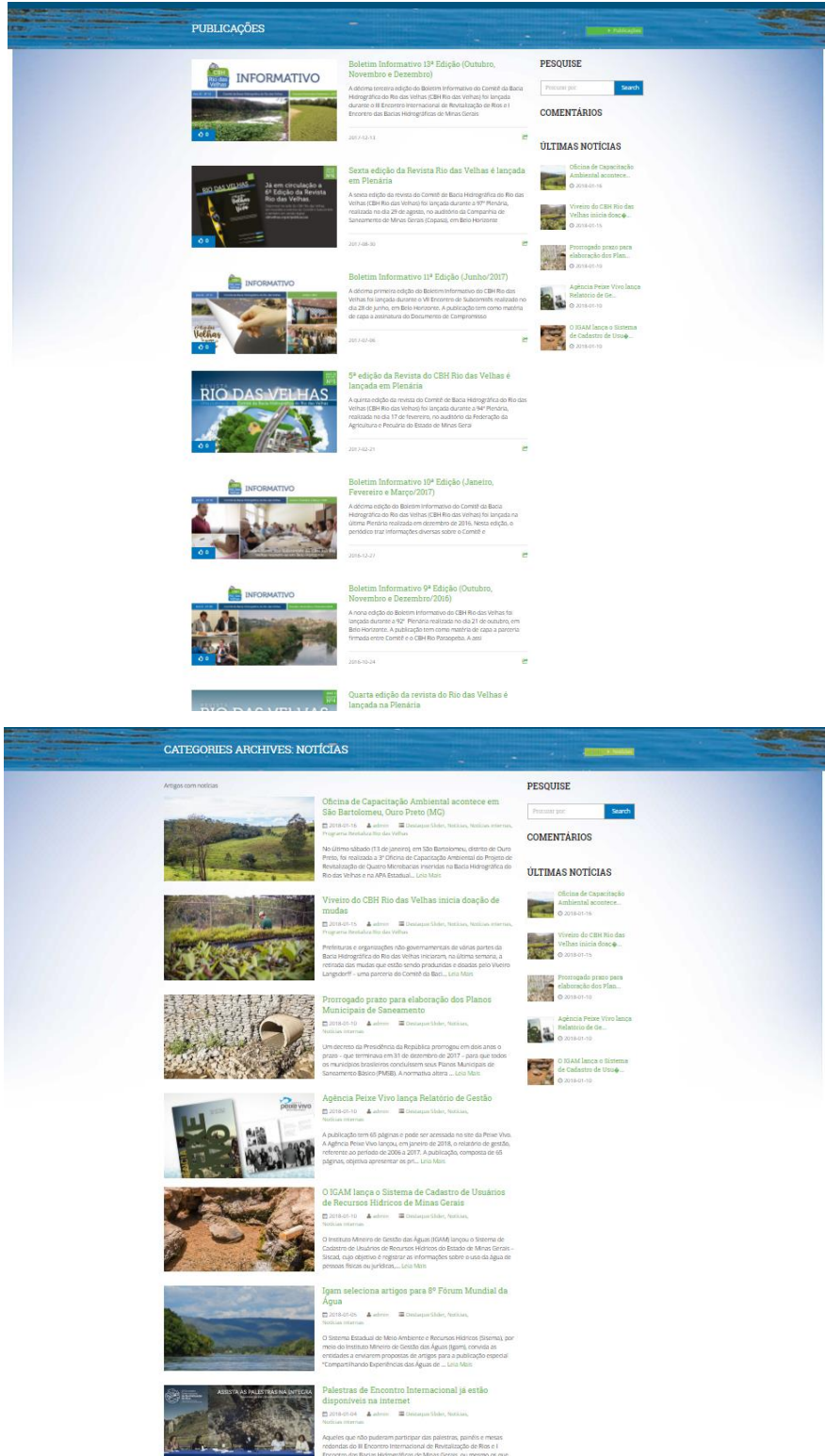


Figura 17 – Conteúdo Multimídia do Portal do CBH Rio das Velhas

As informações a seguir relacionam-se aos acessos ao portal, tais como indicação geográfica do usuário, desde o país de acesso até o município. Também podem ser encontrados nos tópicos abaixo o número de visitas diárias e a duração das mesmas. Também estão disponíveis informações sobre a publicação mais acessada e a forma de navegação, tanto sistema operacional quanto equipamento utilizado.

É possível ainda verificar se o usuário é novo ou recorrente no Portal. Trata-se de uma avaliação e da aceitação e do engajamento do público no que se refere aos assuntos abordados pelo CBH Rio das Velhas, bem como a própria atuação do Comitê.

É possível também observar que o Portal recebe mais acessos durante a semana, em comparação com os finais de semana.

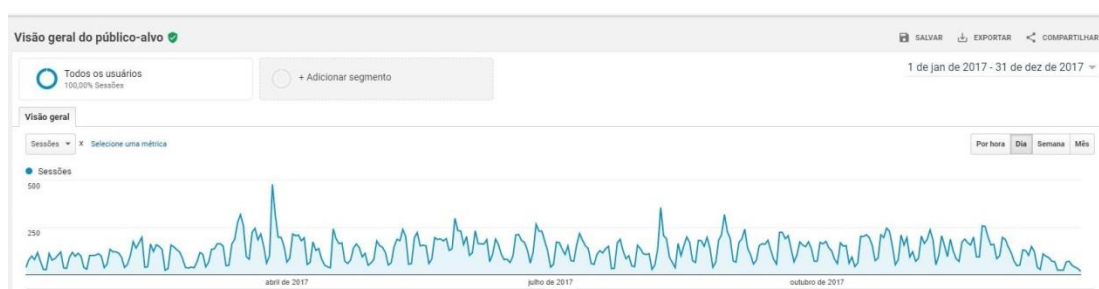


Gráfico 6 – Visão Geral do Público Alvo

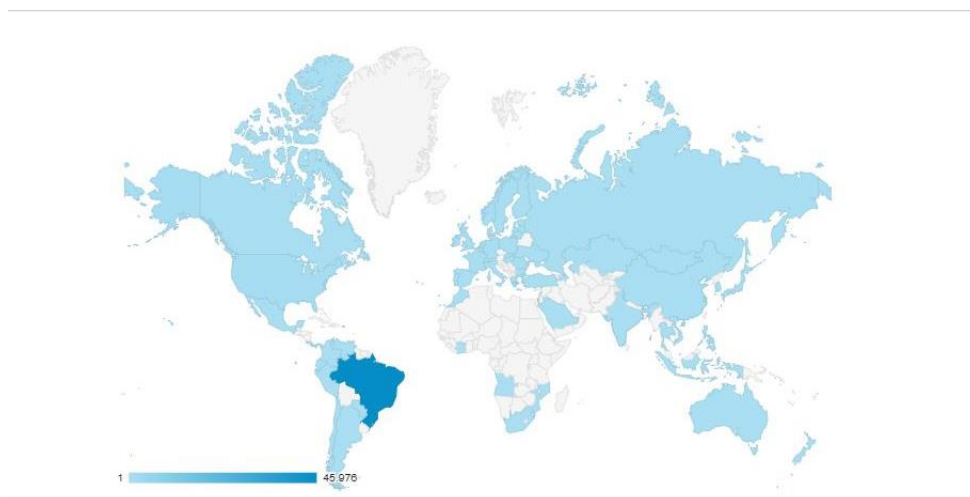
No período analisado, o Portal recebeu ao todo 47.779 visitas, realizadas por 27.053 usuários diferentes. Destes usuários, 55,8% acessaram o Portal mais de uma vez no período. Os números representam um crescimento significativo em relação aos acessos realizados por usuários em 2016. No ano anterior, foram 39.207 visitas no site, o que representa um aumento de 21,86%.

As páginas do Portal foram visualizadas 101.206 vezes, com duração média de 3:11 minutos. O tempo de acesso é interessante, não é curto (inferior a 90 segundos), algo que poderia demonstrar rejeição, e também não é longo demais, o que poderia indicar que os usuários não conseguem localizar no Portal as informações que buscam.



Gráfico 7 – Dados de Acesso

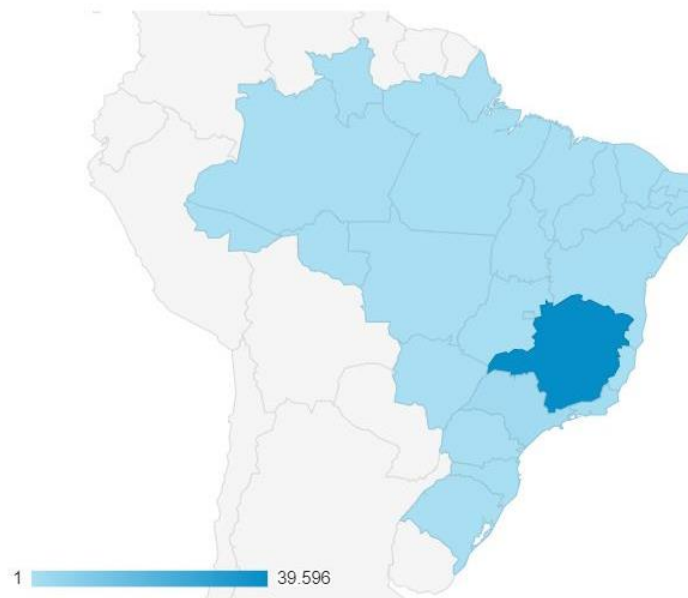
Verifica-se que 96% das visitas foram realizadas no Brasil, estando os outros 4% distribuídos entre Estados Unidos, Reino Unido, Filipinas e Canadá.



País ?	Aquisição		
	Sessões ? ↓	Porcentagem de novas sessões ?	Novos usuários ?
	47.779 Porcentagem do total: 100,00% (47.779)	55,88% Média de visualizações: 55,88% (0,00%)	26.698 Porcentagem do total: 100,00% (26.698)
1. 🇧🇷 Brazil	45.976 (96,23%)	54,67%	25.135 (94,15%)
2. 🇺🇸 United States	939 (1,97%)	96,70%	908 (3,40%)
3. (not set)	377 (0,79%)	62,07%	234 (0,88%)
4. 🇩🇪 Germany	79 (0,17%)	75,95%	60 (0,22%)
5. 🇵🇭 Philippines	56 (0,12%)	100,00%	56 (0,21%)
6. 🇨🇦 Canada	29 (0,06%)	62,07%	18 (0,07%)
7. 🇵🇹 Portugal	29 (0,06%)	86,21%	25 (0,09%)
8. 🇫🇷 France	23 (0,05%)	91,30%	21 (0,08%)
9. 🇳🇱 Netherlands	21 (0,04%)	76,19%	16 (0,06%)
10. 🇨🇱 Chile	19 (0,04%)	63,16%	12 (0,04%)

Figura 18 – Acessos ao Portal do CBH Rio das Velhas por país

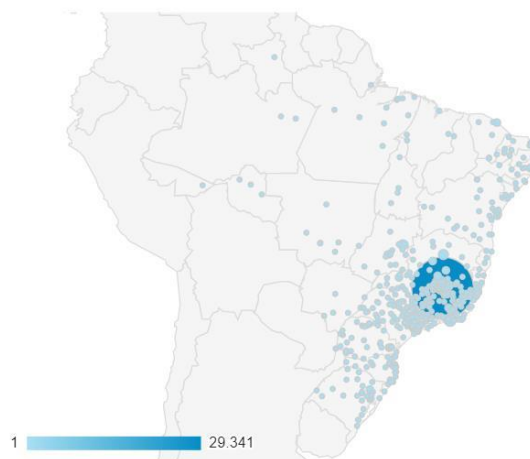
Dos acessos realizados no Brasil, 86% foram originados em Minas Gerais; e os outros 14% distribuídos entre São Paulo, Rio de Janeiro, Distrito Federal e Bahia. É importante destacar que houve acessos de todos os estados brasileiros.



Região ?	Sessões ? ↓
	45.976 Porcentagem do total: 96,23% (47.779)
1. State of Minas Gerais	39.596 (86,12%)
2. State of Sao Paulo	1.805 (3,93%)
3. State of Rio de Janeiro	1.347 (2,93%)
4. Federal District	504 (1,10%)
5. State of Bahia	411 (0,89%)
6. State of Rio Grande do Sul	281 (0,61%)
7. State of Parana	260 (0,57%)
8. State of Espirito Santo	211 (0,46%)
9. State of Santa Catarina	192 (0,42%)
10. State of Pernambuco	181 (0,39%)

Figura 19 – Acessos ao Portal do CBH Rio das Velhas por estado

Do Brasil, os cinco municípios que mais acessaram o Portal no período foram: Belo Horizonte, Sete Lagoas, Rio de Janeiro, São Paulo e Contagem.



	45.976 Porcentagem do total: 96,23% (47.779)
1. Belo Horizonte	29.341 (63,82%)
2. Sete Lagoas	1.530 (3,33%)
3. (not set)	1.209 (2,63%)
4. Rio de Janeiro	1.096 (2,38%)
5. Sao Paulo	1.034 (2,25%)
6. Contagem	886 (1,93%)
7. Ouro Preto	534 (1,16%)
8. Brasilia	504 (1,10%)
9. Nova Lima	501 (1,09%)
10. Montes Claros	465 (1,01%)

Figura 20 – Acessos ao Portal do CBH Rio das Velhas por cidade

O navegador mais usado é o Chrome (73%), seguido pelo Firefox (9,8%), Safari (5%), Android Web Wiew (4,4%), entre outros.

Navegador	Sessões	Porcentagem do Sessões
1. Chrome	34.981	73,21%
2. Firefox	4.691	9,82%
3. Safari	2.418	5,06%
4. Android Webview	2.104	4,40%
5. Internet Explorer	1.411	2,95%
6. Android Browser	586	1,23%

Figura 21 – Acessos ao Portal do CBH Rio das Velhas por navegador

O sistema operacional mais utilizado é o Windows (69,1%), seguido pelo Android (21,3%) e IOS (4,9%), entre outros.

Sistema operacional	Sessões	Porcentagem do Sessões
1. Windows	33.045	69,16%
2. Android	10.193	21,33%
3. iOS	2.344	4,91%
4. Macintosh	1.423	2,98%
5. Windows Phone	354	0,74%
6. Linux	352	0,74%

Figura 22 – Acessos ao Portal do CBH Rio das Velhas por sistema operacional

Dos acessos realizados via smartphone, 78,4% foram realizados por meio de Android, 18% via IOS e 2,7% por Windows Phone.

Sistema operacional	Sessões	Porcentagem do Sessões
1. Android	10.193	78,43%
2. iOS	2.344	18,04%
3. Windows Phone	354	2,72%
4. Windows	71	0,55%
5. (not set)	24	0,18%
6. Nokia	8	0,06%
7. SymbianOS	2	0,02%

[visualizar relatório completo](#)

Figura 23 – Acessos ao Portal do CBH Rio das Velhas por sistema operacional via smartphone

No que se refere ao comportamento do usuário, das 101.206 visualizações de páginas ocorridas, 82.200 foram exibições únicas de página. Ou seja, contempla o número de visitas durante as quais a página especificada foi visualizada pelo menos uma vez.

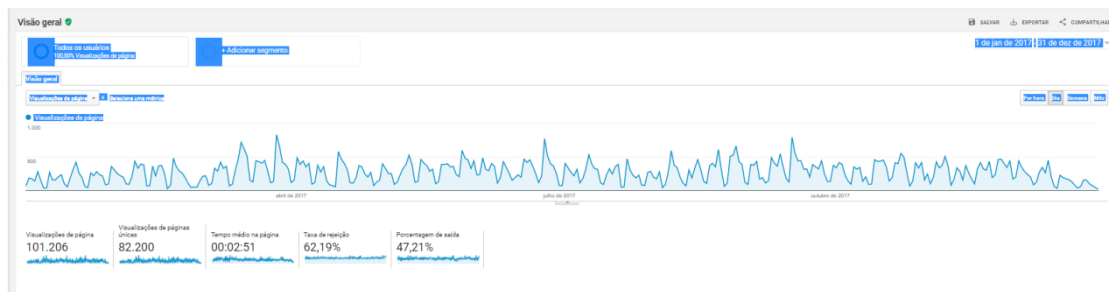


Gráfico 8 – Comportamento do usuário em relação à página com maior número de visualizações

O tempo médio de acesso ao site foi de 02:51 minutos. As páginas mais visualizadas estão a home (18,7%), a bacia hidrográfica do Rio das Velhas (9,8%), mapas e estudos (2%) e notícias (1,3%).

Página	Visualizações de página	Porcentagem do Visualizações de página
1. /	19.001	18,77%
2. /a-bacia-hidrografica-do-rio-das-velhas/	9.922	9,80%
3. /mapas-e-estudos/	2.089	2,06%
4. /contrato-de-gestao-agb-peixe-vivo-igam-cbh-velhas/	1.338	1,32%
5. /category/noticias/	1.330	1,31%
6. /historia/	1.077	1,06%
7. /apresentacao/	917	0,91%
8. /noticias/a-bacia-do-rio-cipo-e-a-sua-importancia-para-a-qualidade-das-aguas-do-rio-das-velhas/	817	0,81%
9. /plano-diretor-cbh-velhas/	814	0,80%
10. /noticias/expedicao-rio-das-velhas-te-quer-o-vivo-sera-realizada-durante-a-semana-nacional-do-meio-ambiente/	776	0,77%

[visualizar relatório completo](#)

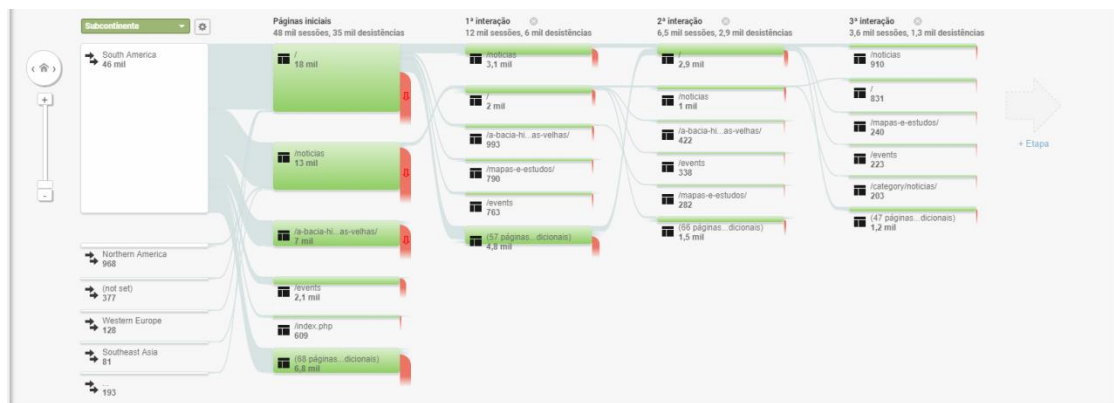
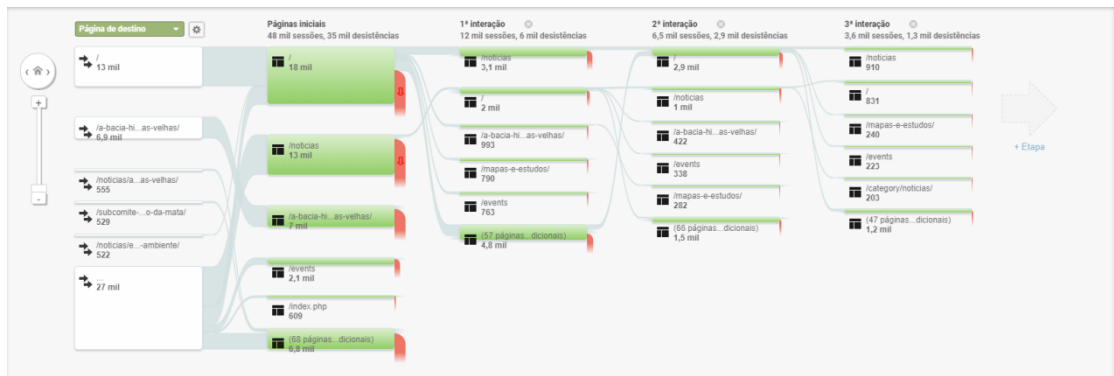
Figura 24 – Páginas do Portal do CBH Rio das Velhas com maiores visualizações

Quanto ao fluxo de informação, das 47.779 sessões no período, 28.662 originadas pelo Google (mecanismo de busca), 7.701 iniciaram-se na home (acesso direto), e 3.019 pelo Facebook (redes sociais).

Origem/mídia ?	Aquisição			Comportamento	
	Sessões ? ↓	Porcentagem de novas sessões ?	Novos usuários ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?
	47.779 Porcentagem do total: 100,00% (47.779)	55,88% Média de visualizações: 55,88% (0,00%)	26.698 Porcentagem do total: 100,00% (26.698)	62,19% Média de visualizações: 62,19% (0,00%)	2,12 Média de visualizações: 2,12 (0,00%)
1. google / organic	28.662 (59,99%)	57,55%	16.494 (61,78%)	59,02%	2,18
2. (direct) / (none)	7.701 (16,12%)	67,04%	5.163 (19,34%)	69,60%	1,80
3. m.facebook.com / referral	3.019 (6,32%)	73,04%	2.205 (8,26%)	88,04%	1,21
4. facebook.com / referral	2.897 (6,06%)	28,62%	829 (3,11%)	58,06%	2,60
5. l.facebook.com / referral	1.037 (2,17%)	50,05%	519 (1,94%)	65,96%	2,50
6. agenciapeixeivo.org.br / referral	950 (1,99%)	20,63%	196 (0,73%)	41,16%	2,65
7. cbhvelhas.org.br / referral	923 (1,93%)	0,00%	0 (0,00%)	62,08%	2,16
8. cbh.gov.br / referral	424 (0,89%)	62,50%	265 (0,99%)	57,78%	2,29
9. comites.igam.mg.gov.br / referral	261 (0,55%)	44,83%	117 (0,44%)	50,57%	2,30
10. bing / organic	258 (0,54%)	73,26%	189 (0,71%)	63,57%	2,15

Figura 25 – Acessos ao Portal do CBH Rio das Velhas por origem da sessão

Abaixo segue o comportamento do usuário do Portal do CBH Rio das Velhas durante o ano de 2017:



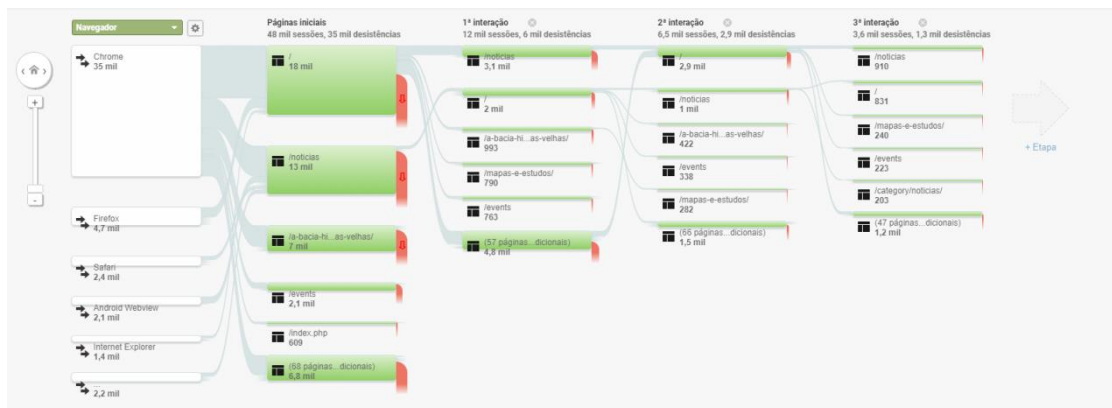
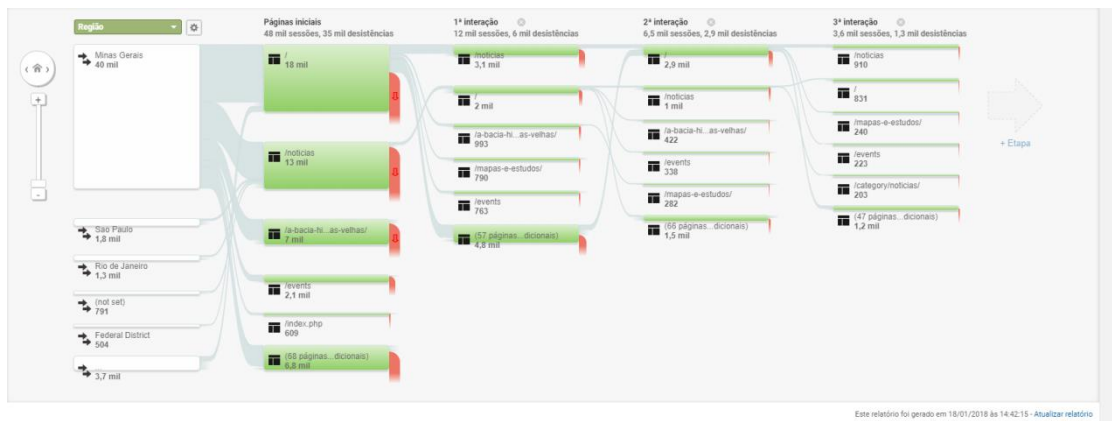
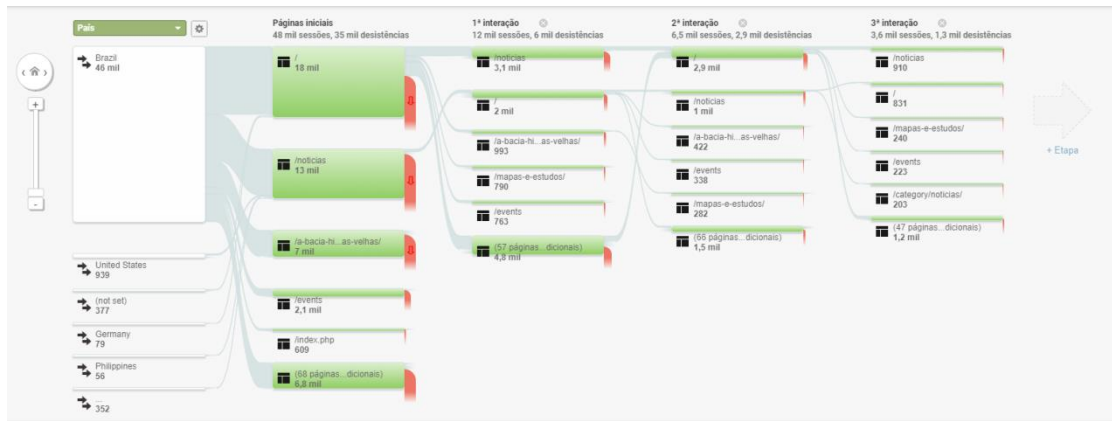




Figura 26 – Comportamento do usuário em 2017

● Redes Sociais Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas

Desde o início do trabalho de comunicação para o CBH Rio das Velhas as atividades de alimentação abrangem um conteúdo dinâmico e interativo. São imagens, notícias, apresentações e posts que chamam a atenção dos usuários, geram um histórico institucional e, como via de consequência, proporcionam um permanente aumento de curtidas e de seguidores tanto nas redes sociais quanto na página oficial do Comitê na internet.

As redes sociais do CBH Rio das Velhas configuram-se hoje como um canal de comunicação que visa a aproximação maior com o público da bacia, no que tange a divulgação de ações de mobilização e educação ambiental no território do Velhas, assim como das políticas públicas executadas pelo comitê em todas as regiões da bacia.

Facebook



Figura 27 – Facebook do CBH Rio das Velhas

As curtidas na página do CBH Rio das Velhas permanecem crescentes, uma vez que no dia 1º de setembro de 2014 (início das ações nas redes sociais) eram 101 curtidas. Em dezembro de 2014 o total de curtidas contabilizadas foi de 617. Em dezembro de 2015, o número chegou a 1.954. Já em 30 de dezembro de 2016, a página oficial no Facebook contabilizava 2.509 curtidas. Agora, em 2017, o total de curtidas foi de 3.243, o que representa um aumento de 29% em relação ao ano anterior.

A inserção diária de posts proporciona um alcance considerável às informações por parte de pessoas que seguem a página. É crescente o número de usuários que curtem e compartilham as postagens na página do CBH Rio das Velhas. Nota-se uma melhor aceitação de postagens com fotos.

No dia 29 de maio de 2017, conforme mostra o gráfico abaixo, a página do Facebook do CBH Rio das Velhas alcançou 5,9 mil pessoas. Durante esse período, estava iniciando a Expedição 'Rio das Velhas, te quero vivo' – uma iniciativa do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas (CBH Rio das Velhas) e Projeto Manuelzão – que percorreu aproximadamente 150km do rio desde a nascente, em Ouro Preto, até Santa Luzia, na Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH). O projeto aconteceu entre os dias 28 de maio e 04 de junho e buscou conhecer a realidade atual do Alto Rio das Velhas e mobilizar a sociedade para a revitalização

da Bacia Hidrográfica. A caravana percorreu, ao todo, oito municípios – Ouro Preto, Itabirito, Rio Acima, Nova Lima, Raposos, Sabará, Santa Luzia e Belo Horizonte.

Gráfico 10 - Alcance das Publicações



Durante o ano de 2017, constatou-se um aumento na média de comentários por dia na página, saltando de três comentários no primeiro semestre para quatro no segundo. Destaca-se que comentários é uma das principais formas de interação entre o usuário da internet com o conteúdo do Facebook. Portanto, esses números demonstram o crescimento da interação e do interesse do internauta com assuntos relacionados à bacia.

Publicações

Durante o ano de 2017 foram feitas 600 postagens, enquanto em 2016 foram feitas 558 postagens. As publicações inseridas no Facebook abordam diversos temas sobre a Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas e o Comitê.

Postagem destaque

Um dos assuntos que mais gerou interesse nas redes sociais, durante o ano de 2017, foi a realização da Expedição “Rio das Velhas, te quero vivo”, realizada entre os dias 28 de maio e 04 de junho. Durante esse período, as Redes Sociais do CBH Rio das Velhas demonstraram o maior movimento e interação com o público por meio de reações, comentários e compartilhamentos.

No dia 29 de maio, no início da Expedição, a Rede Globo divulgou notícia sobre como foi o primeiro dia da Expedição. Essa foi a postagem que obteve o maior

alcance, com o registro de 3.376 internautas alcançados com a publicação. Esse post também rendeu 196 reações, com 153 curtidas e 79 compartilhamentos.

Detalhes da publicação

CBH Rio das Velhas Curtir Página

Publicado por Geórgia Caetano [?] · 29 de maio de 2017 ·

Confira a notícia da Globo Minas sobre o primeiro dia da Expedição 'Rio das Velhas, te quero vivo!'

Para mais informações, trajeto, pontos de saída e chegada, acesse a notícia completa. <https://goo.gl/Erg7i>

E fique ligado no diário de bordo em www.cbhvelhas.org.br... Ver mais

Bom Dia Minas | Qualidade e quantidade de água do Rio das Velhas são avaliadas em expedição em MG | Globo Play

GLOBOPLAY.GLOBO.COM

3.376 Pessoas alcançadas

196 Reações, comentários e compartilhamentos

153 Curtir	74 Na publicação	79 Em compartilhamentos
10 Amei	5 Na publicação	5 Em compartilhamentos
9 Comentários	1 Em uma publicação	8 Em compartilhamentos
24 Compartilhamentos	24 De uma publicação	0 Em compartilhamentos

189 Cliques em publicações

4 Visualizações da foto	81 Cliques no link	104 Outros cliques
--------------------------------	---------------------------	---------------------------

FEEDBACK NEGATIVO

0 Ocultar publicação	0 Ocultar todas as publicações
0 Denunciar como spam	0 Descurtir Página

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações

Figura 28 – Postagem destaque

Outra postagem de destaque, foi inserida no dia 01 de junho, com o tema: “Canoístas da Expedição 'Rio das Velhas, te quero vivo' chegam a Honório Bicalho! Próximo destino: Estação de Tratamento de Água de Bela Fama. Acompanhe nosso Diário de Bordo!”. Esta mesma postagem foi uma das que gerou o maior alcance entre o público, chegando a 1.959 internautas alcançados. Além disso, a postagem registrou 138 reações, com 120 curtidas, e 77 compartilhamentos.

Detalhes da publicação

CBH Rio das Velhas Curtir Página

Publicado por Ohana Padilha [?] · 1 de junho de 2017 ·

Canoístas da Expedição 'Rio das Velhas, te quero vivo' chegam a Honório Bicalho! Próximo destino: Estação de Tratamento de Água de Bela Fama. Acompanhe nosso Diário de Bordo!

Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos
Impulsione esta publicação por R\$ 6 para alcançar até 2.900 pessoas.

1.959 pessoas alcançadas Impulsionar publicação

Henrique Oelze e outras 43 pessoas 12 compartilhamentos

Curtir Comentar Compartilhar

1.959 Pessoas alcançadas

138 Reações, comentários e compartilhamentos

120 Curtir	43 Na publicação	77 Em compartilhamentos
1 Uau	1 Na publicação	0 Em compartilhamentos
5 Comentários	0 Em uma publicação	5 Em compartilhamentos
12 Compartilhamentos	12 De uma publicação	0 Em compartilhamentos

156 Cliques em publicações

75 Visualizações da foto	1 Cliques no link	80 Outros cliques
---------------------------------	--------------------------	--------------------------

FEEDBACK NEGATIVO

0 Ocultar publicação	0 Ocultar todas as publicações
0 Denunciar como spam	0 Descurtir Página

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações

Figura 29 – Postagem destaque

Outros temas relacionados à atuação e política pública do CBH Rio das Velhas continuam chamando a atenção do internauta e alcançando bons resultados de alcance de público em 2017. Como exemplo, a publicação da 96ª Reunião Plenária, realizada no dia 29 de junho, na Assembleia Legislativa de Minas Gerais. Essa publicação obteve 4.480 pessoas alcançadas e 397 reações, entre comentários e compartilhamentos.



Figura 30 – Postagem destaque

Outras postagens que merecem atenção são aquelas relacionadas ao III Encontro Internacional de Revitalização de Rios e o I Encontro das Bacias Hidrográficas de Minas Gerais, realizado entre os dias 28 e 30 de novembro, em Belo Horizonte, que reuniu pesquisadores dos Estados Unidos, Europa e América Latina para discutir, dentro da concepção sistêmica de bacia hidrográfica, as melhores experiências sobre a preservação de rios. Os encontros foram uma realização do CBH Rio das Velhas, Agência Peixe Vivo, Fórum Mineiro de Comitês de Bacias Hidrográficas (FMCBH), Projeto Manuelzão e Governo do Estado de Minas Gerais. O tema gerou interesse nas redes sociais, conforme imagem abaixo:

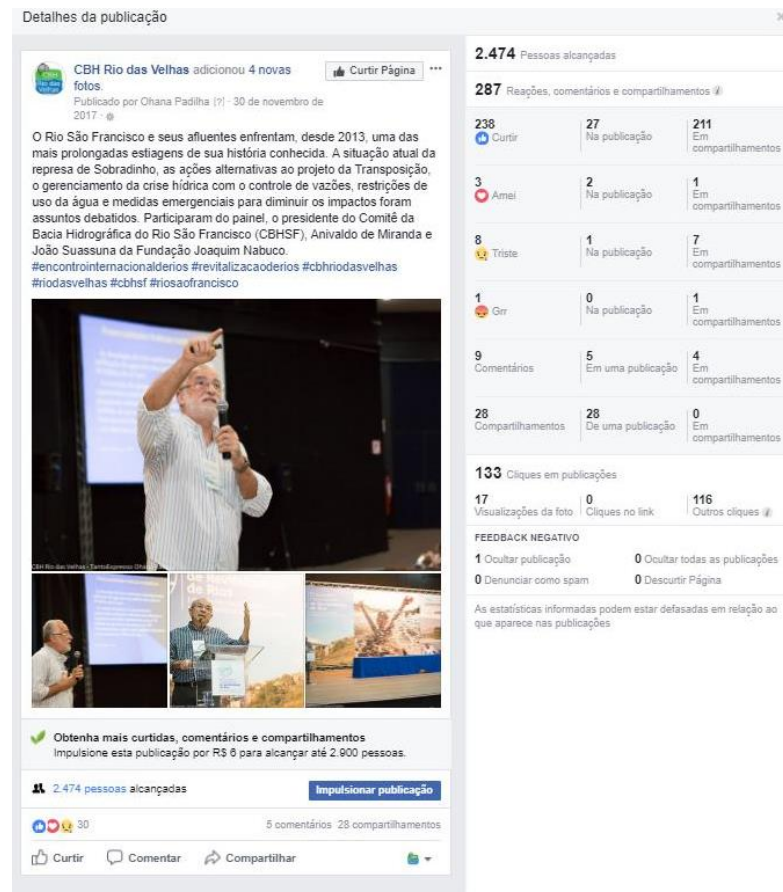


Figura 31 – Postagem destaque

Com relação ao público alcançado no Facebook, a ferramenta utilizada possibilita apenas uma análise dos últimos 28 dias que antecedem este relatório, ou seja, o mês de dezembro. Neste período número total de pessoas alcançadas chega a 9.905 no Brasil, dos quais 51% são mulheres e 49% são homens. No ano anterior, durante análise realizada no Brasil no mesmo período, foram alcançadas 8.112, o que representa um aumento de 22,1 % em relação a 2016.

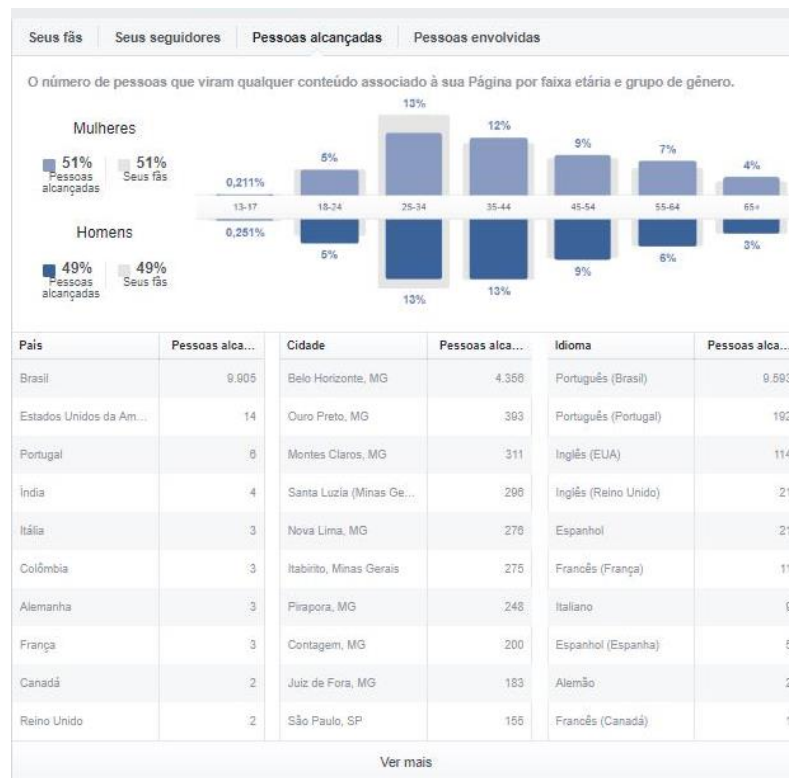


Figura 32 – Perfil dos fãs

As pessoas que compõem o grupo alcançado estão distribuídas nas seguintes cidades: Belo Horizonte (4.356), Ouro Preto (393), Montes Claros (311), Santa Luzia (296), dentre outras. Este dado é extremamente relevante, pois indica que as principais cidades alcançadas no período pertencem à Bacia do Rio das Velhas.

Youtube

No ano de 2017, foram produzidos e publicados no Canal do Youtube do CBH Rio das Velhas 68 vídeos. Os vídeos consistem em produções, coberturas, filmagens e entrevistas realizadas em grandes eventos, como no Curso de Formação para Elaboração de Projetos de Demandas Espontâneas, Expedição 'Rio das Velhas, te quero vivo' e III Encontro Internacional de Revitalização de Rios e I Encontro das Bacias Hidrográficas de Minas Gerais.

As publicações dos vídeos são acompanhadas por pequenos textos, que identificam o evento, a data e local que ocorreram. Além disso, são inseridos nas matérias do Portal do Comitê, acompanhados por textos jornalísticos. As produções

também são publicadas da rede social do 'Facebook', para que o público tenha ainda mais acesso as informações.

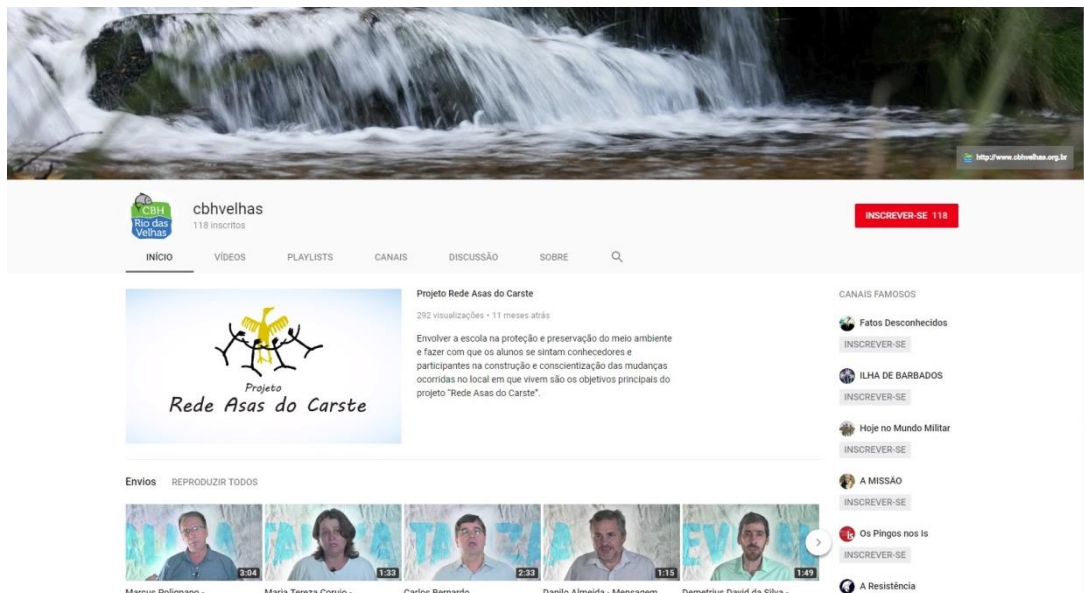


Figura 33 – Canal do CBH Rio das Velhas no Youtube

As postagens também se caracterizam como vídeo-aulas com a disponibilização de conteúdo completo de seminários, simpósios e ações de educação ambiental realizadas pelo CBH Rio das Velhas.



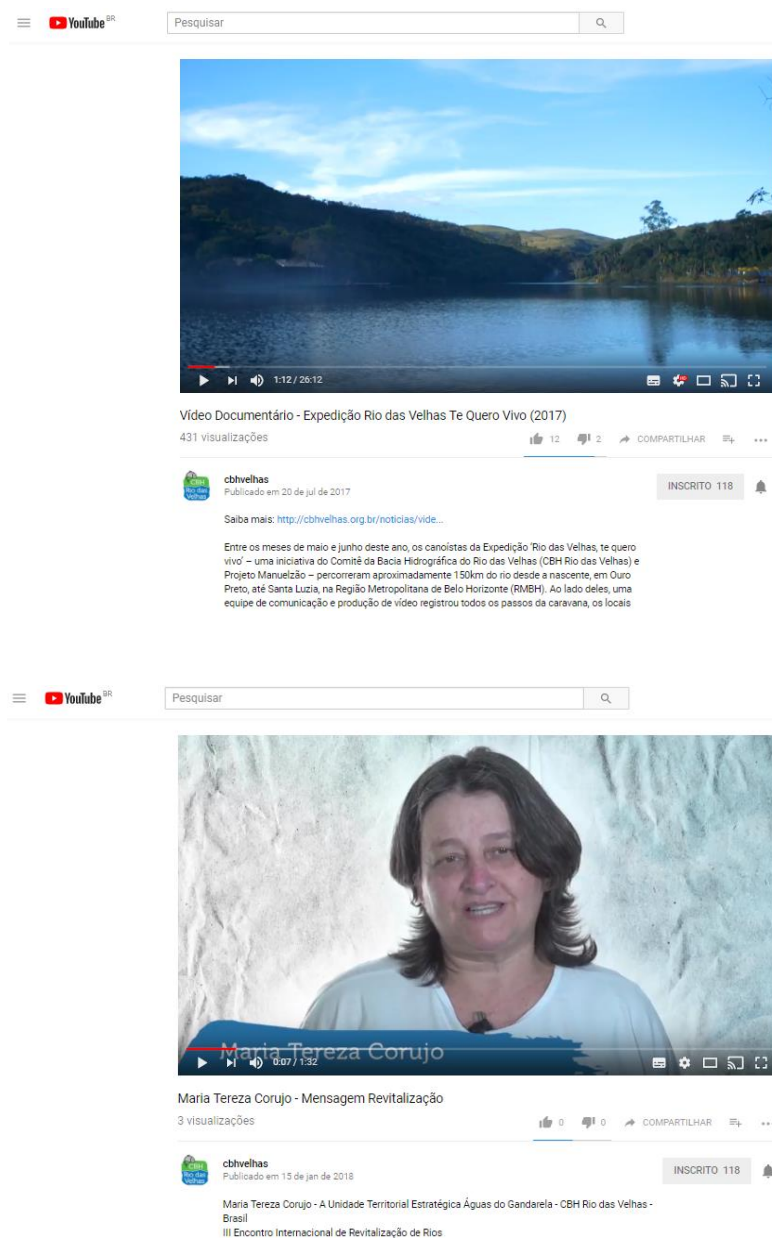


Figura 34 – Postagens do Canal do CBH Rio das Velhas no Youtube

Títulos dos vídeos publicados em 2017: 86 vídeos

Tabela 3 – Vídeos do Canal do CBH Rio das Velhas no Youtube

Vídeo	Visualizações
Apresentação Inicial	53
Capítulo 01 ESTATÍSTICA 01	78
Capítulo 01 ESTATÍSTICA 02	27

Capítulo 02 HIDROLOGIA 01	588
Capítulo 02 HIDROLOGIA 02	49
Capítulo 02 HIDROLOGIA 03	51
Capítulo 02 HIDROLOGIA 04	26
Capítulo 03 USOS DA ÁGUA 01	17
Capítulo 03 USOS DA ÁGUA 02	07
Capítulo 03 USOS DA ÁGUA 03	07
Capítulo 03 USOS DA ÁGUA 04	07
Capítulo 04 QUALIDADE 01	15
Capítulo 04 QUALIDADE 02	08
Capítulo 04 QUALIDADE 03	12
Capítulo 04 QUALIDADE 04	05
Capítulo 04 QUALIDADE 05	10
Capítulo 05 INUNDAÇÕES 01	26
Capítulo 05 INUNDAÇÕES 02	19
Capítulo 05 INUNDAÇÕES 03	10
Capítulo 05 INUNDAÇÕES 04	12
Capítulo 05 INUNDAÇÕES 05	06
Capítulo 05 INUNDAÇÕES 06	8
Capítulo 05 INUNDAÇÕES 07	09
Capítulo 05 INUNDAÇÕES 08	05
Capítulo 05 INUNDAÇÕES 09	11
Capítulo 05 INUNDAÇÕES 10	13
Capítulo 05 INUNDAÇÕES 11	05
Capítulo 05 INUNDAÇÕES 12	07
Capítulo 06 GESTÃO 01	17
Capítulo 06 GESTÃO 02	07
Capítulo 07 SEGURANÇA 01	11
Capítulo 07 SEGURANÇA 02	15
Projeto Asas do Carste	292
Curso Projetos Demandas Espontâneas 2017 Michael	61
Curso Projetos Demandas Espontâneas 2017 Alberto	41
Curso Projetos Demandas Espontâneas 2017 Márcia	38
Expedição no Ribeirão Jequitibá	255
Projeto de Revitalização de Nascentes Urbanas do Ribeirão	88

Onça - Antes e depois	
Conheça e preserve: Serra do Gandarela	374
Expedição Rio das Velhas Te Quero Vivo (2017) - Clip 2 minutos	226
Ações CBH Rio das Velhas / 2010 - 2017	205
Video-Documentário - Expedição Rio das Velhas Te Quero Vivo (2017)	431
Expedição Rio das Velhas Te Quero Vivo (2017) - Clip 8 minutos	79
Expedição Rio das Velhas Te Quero Vivo (2017) – Clip 8 minutos	78
Imagine – III Encontro Internacional de Revitalização de Rios	52
Abertura – III Encontro Internacional de Revitalização de Rios	58
Bacias Hidrográficas: Território, saúde, gestão e revitalização	55
Integridade Biótica: Revitalização do Rio Willamette – Oregon, USA	71
Biomonitoramento como ferramenta de avaliação da revitalização: Rio das Velhas, Brasil	20
Processos Ecológicos, Global Changes: Rede de pesquisa em águas tropicais	17
Rio Doce: Do maior desastre ambiental aos desafios da recuperação	38
Geografia, Água e Cidade: Experiência de Medellin – Sebastian Monsalve Gomez - Colômbia	24
Rios Invisíveis da Metrópole Mineira – Alessandro Borsagli – Brasil	49
Nadar e Pescar em Rios Urbanos do Brasil – Roberto Andrés – UFMG - Brasil	175
Projeto Diagnóstico de Nascentes Urbanas do Onça - 2017	31
Desafios e avanços da universalização do saneamento básico no Brasil	15
Rios de Preservação Permanente	12
Visão Geral sobre o Reúso da Água no Brasil	15
Conjuntura das Bacias Hidrográficas do Leste e Jequitinhonha	12
Conjuntura das bacias hidrográficas do Paranaíba, Paraíba do Sul e Grande	09

20 anos da Lei das Águas no Brasil	09
Atlas Esgotos – Despoluição de Bacias Hidrográficas	28
A legislação europeia e a avaliação ecológica dos rios – Portugal, União Europeia	07
Vazão Ecológica	40
São Francisco: Escassez Hídrica, Transposição e Revitalização	51
Conjuntura das Bacias do Alto São Francisco – MG	06
A importância das instituições de fomento	08
Estudo hidrogeológico da aba oeste do Sinclinal Moeda	72
A sociedade luta pelas águas: Gandarela	13
Encerramento: Documentos e Encaminhamentos Finais	25
Marília Carvalho de Melo – Mensagem Revitalização	23
Paulo Roberto Machado Carvalho - Mensagem Revitalização	06
Matheus Cremonese – Mensagem Revitalização	04
José Cláudio Junqueira – Mensagem Revitalização	10
Paulo dos Santos Pompeu - Mensagem Revitalização	07
Rubens Filho - Mensagem Revitalização	08
José Carlos Mierzwa - Mensagem Revitalização	05
Roberto Andrés - Mensagem Revitalização	36
Gustavo Mallaco - Mensagem Revitalização	10
Alessandro Borsagli - Mensagem Revitalização	10
Andréa Azevedo - Mensagem Revitalização	13
Camila Brito - Mensagem Revitalização	08
Cristiana Losekann - Mensagem Revitalização	08
Regina Pimenta - Mensagem Revitalização	07
José Francisco Gonçalves Júnior - Mensagem Revitalização	09
Leonardo Deptulski - Mensagem Revitalização	09

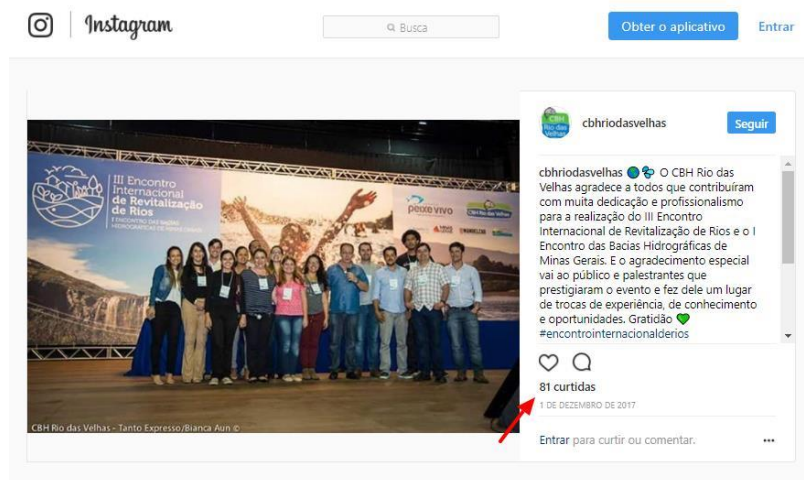
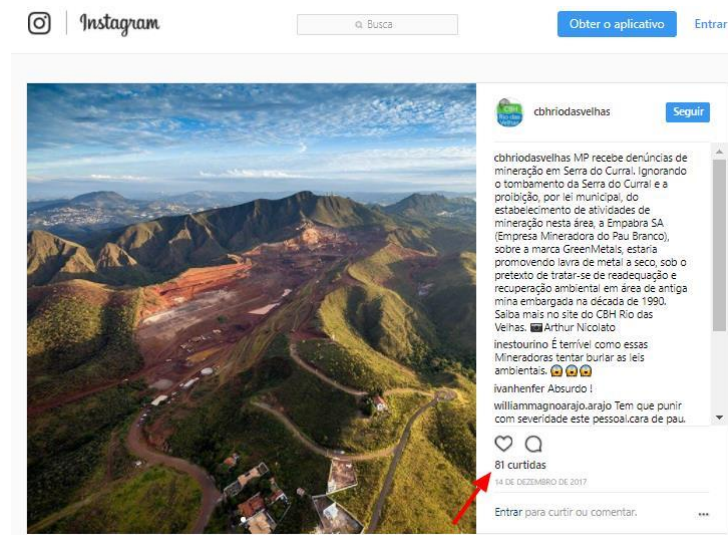
Instagram

No ano de 2017 foram inseridos 148 posts com chamadas para o Portal, notícias, eventos, fotos, campanhas e outros no perfil do CBH Rio das Velhas no Instagram. A quantidade de curtidas e comentários nas publicações e os seguidores do perfil continuam crescendo. O número total de seguidores atual é de 677, sendo que no ano de 2016 era de 287.

As publicações são acompanhadas por pequenos textos, fotos e com uso de hashtags. Nota-se também marcações de seguidores inseridos nas bacias hidrográficas dos rios das Velhas e São Francisco com o uso de hashtags das localidades.

No Instagram há, atualmente, a campanha "Olhares Rio das Velhas" que vêm apresentando interação por parte dos seguidores.

Seguem abaixo alguns posts que geraram mais interesse nos internautas, por meio de curtidas e comentários.



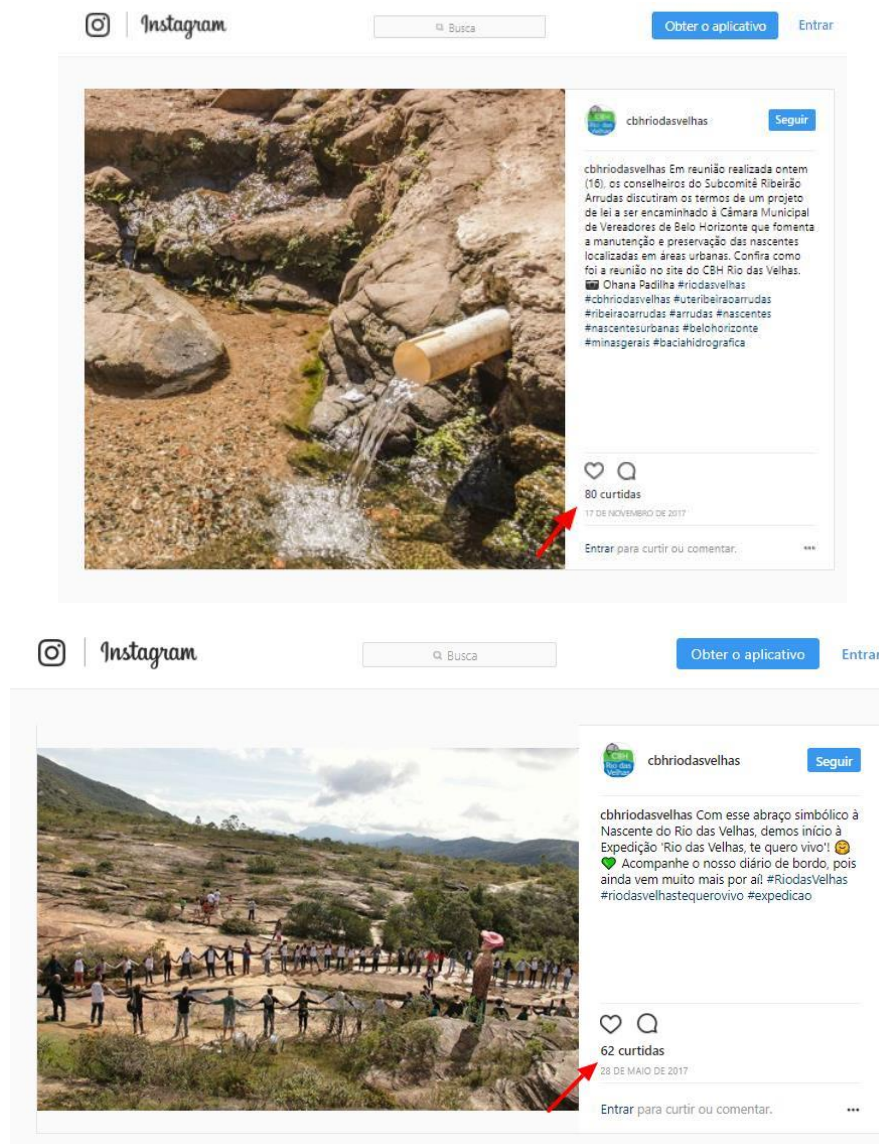


Figura 35 – Postagens do Instagram do CBH Rio das Velhas

FLICKR

No ano de 2017 foram criados 126 álbuns de fotografia na plataforma Flickr, totalizando em 1.875 fotos. Os álbuns reúnem fotos de regiões, seminários, reuniões, palestras, oficinas, visitas de campo e outros no perfil do CBH Rio das Velhas. As publicações são acompanhadas por pequenos textos, que identificam o evento, a data e local que ocorreram.

Os álbuns são colocados nas matérias do Portal do Comitê, que são acompanhados por textos jornalísticos. A plataforma utilizada também facilita para

que os usuários façam download das imagens e possam colaborar na divulgação das ações do CBH Rio das Velhas.

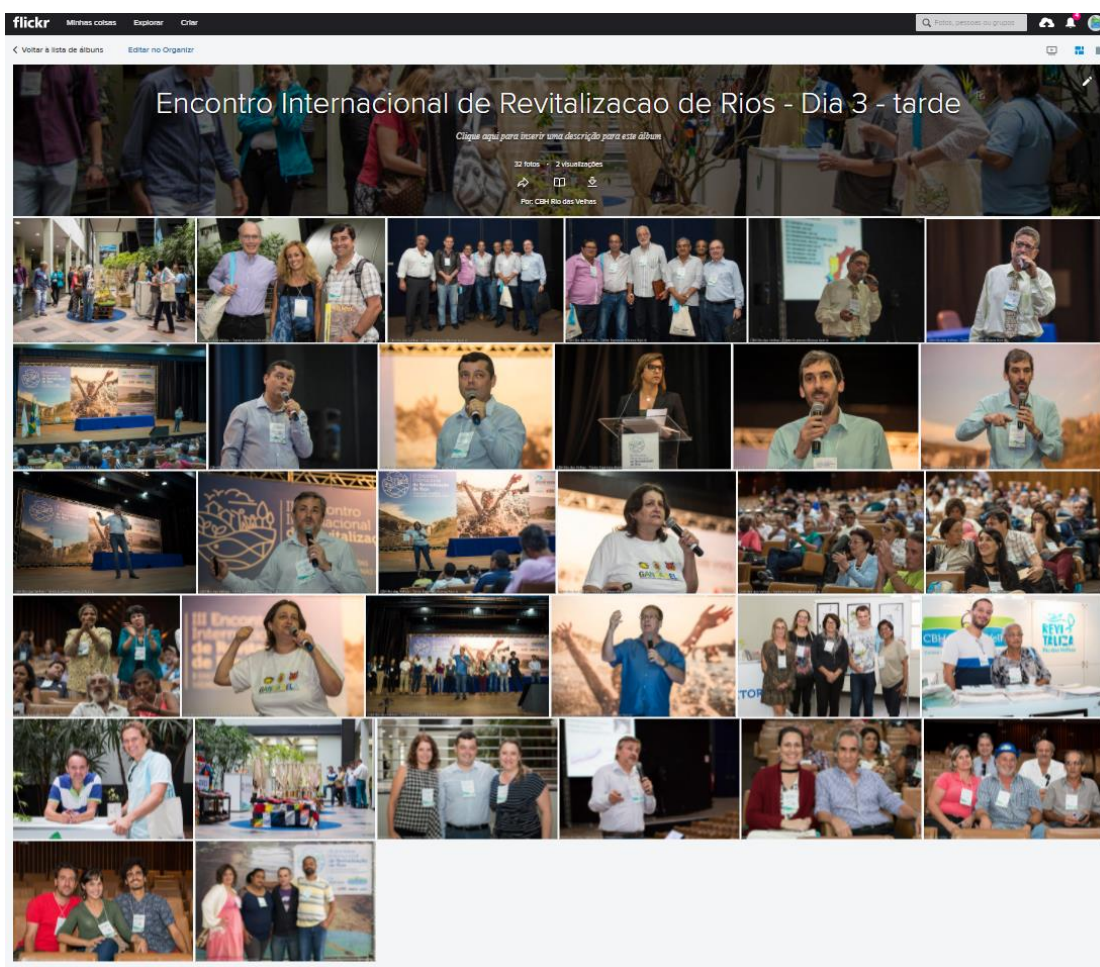


Figura 36 – Perfil do CBH Rio das Velhas no Flickr

Afirmamos a importância atual das redes sociais e portais da Agência Peixe Vivo e CBH Rio das Velhas para divulgação de suas ações, competências, engajamento, seriedade e transparência na gestão de Recursos Hídricos.

Acreditamos que essas ferramentas são essenciais para a comunicação atualmente, fazendo que as informações e notícias sejam compartilhadas alcançando cada vez mais um número maior de pessoas.